

II. Jarná škola metodológie

so zameraním na volebné kampane a politický marketing

9-10. mája 2017, FSV UCM

- Chceš sa naučiť ako písať diplomovú prácu?
- Chceš sa naučiť základy metodológie a výskumu?
- Chceš sa oboznámiť s metódami výskumu volebných kampaní a politického marketingu?
- Chceš získať kredity a certifikát?

potom je tu riešenie...

Prihlás sa na jarnú školu metodológie a absolvuj blokový kurz venovaný písaniu písomných prác a základom metodológie a metód výskumu, tento krát so zameraním na volebné kampane a politický marketing. Jedná sa o kurz vhodný pre všetkých študentov bakalárskeho a magisterského štúdia, ktorí si chcú zlepšiť svoje schopnosti písania písomných prác. Študenti, ktorí absolvujú všetky bloky výučby získajú kredity a certifikát o absolvovaní kurzu.¹

Z dôvodu veľkého záujmu a obmedzených miest je nutné sa záväzne zaregistrovať na adrese ondreifilipec@gmail.com najneskôr do 28.4.2017!!!

Obsah kurzu

Blok 1: Základy písania vedeckej práce (9. 5. od 9:00 do 12:00)

(Výber témy, štruktúra práce, tvorba výskumných otázok a hypotéz, výstavba textu)

Blok 2: Kvalitatívna metodológia výskumu (9. 5. od 13:00 do 18:00)

(Prístupy k výskumu, prípadové štúdie, metódy zberu dát, Millove metódy)

Blok 3: Kvantitatívna metodológia výskumu (10. 5. od 9:00 do 11:30)

(Kvantitatívna analýza, korelácie, regresie, faktorová analýza, príprava dátového súboru)

Blok 4: Metódy výskumu volebných kampaní (10. 5. od 12:30 do 15:00)

(Politický trh, volebné stratégie, pol. reklama, pol. marketing a pol. komunikácia)

Pozvanými hosťami sú odborník na metodológiu **Mgr. et Mgr. Jakub Lysek** a expertka na politický marketing **Mgr. Daniela Vašátková**.

¹ Účastníci jarnej školy budú ospravedlnení z výučby. Iba tí študenti, ktorí absolvujú všetky 4 bloky, získajú certifikát. Viac informácií je možné získať na uvedenej emailovej adrese.