

KOMUNIKÁCIA A MARKETING VO VEREJNEJ POLITIKE A VEREJNEJ SPRÁVE

Profil absolventa

Potreba vytvoriť špecializáciu v rámci študijného odboru Verejná politika a verejná správa so zameraním na komunikáciu a marketing vzišla z mnohých rokovaní s predstaviteľmi verejnej správy a celej verejnej politiky. Absolventom „čistej“ verejnej správy totiž často chýbala schopnosť „predať“ činnosť, výsledky a zámery v tejto oblasti. Nie je pritom dôležité len správne odprezentovať výsledky, ale predovšetkým mať schopnosť správne odkomunikovať jednotlivé zámery, projekty a vízie pre občanov a spraviť tak celú oblasť verejnej politiky a verejnej správy „uchopiteľnejšou“ pre jej najdôležitejších aktérov - občanov tejto krajiny. Toto najlepšie dokážu absolventi študijného odboru Verejná politika a verejná správa, ktorí popri teoretických vedomostiach počas štúdia mali možnosť osvojiť si aj komunikačné a marketingové stratégie.

Absolventi bakalárskeho štúdia odboru verejná politika a verejná správa získavajú vedomosti a zručnosti, ktoré im umožnia efektívne pôsobiť v oblasti verejnej politiky a verejnej správy - vykonávať požadované pracovné úkony, riešiť problémy a prijímať rozhodnutia, spolupracovať s predstaviteľmi iných zložiek verejného života (sektora), spolupôsobiť pri príprave koncepcných materiálov a regulatívo vo verejnej politike, analyzovať efektívnosť verejnej politiky na úrovni národnej, regionálnej i miestnej, aktívne sa podieľať na reforme a modernizácii verejnej správy (štátnej správy, územnej samosprávy a verejnoprávnych korporácií).

Absolventi študijného programu Komunikácia a marketing vo verejnej politike a verejnej správe získajú okrem vedomostí z opisu študijného odboru aj schopnosti ktoré im umožnia pochopiť verejnú politiku a verejnú správu ako interdisciplinárne vedné disciplíny na základe osvojenia si poznatkov z vedných odborov súvisiacich s verejnou politikou a verejnou správou - osobitne poznatkov z politológie, sociológie, komunikácie, marketingu, manažmentu, práva a ekonómie. Následne absolventi nadobudnú prehľad o mieste a význame verejnej politiky a verejnej správy v demokratickom štáte z hľadiska ich legislatívnych základov a praktického uplatňovania (fungovania) s osobitným zreteľom na miesto a pozíciu Slovenska v politicko-administratívnom priestore Európskej únie. Špeciálna pozornosť je zameraná na schopnosť prezentovať, komunikovať a marketingovo orientovať sa v celej oblasti verejnej politiky a verejnej správy a tak im dať možnosť aktívne meniť a podieľať sa na zlepšení vnímania výsledkov aktérov z oblasti verejnej politiky a verejnej správy

Absolventi programu Komunikácia a marketing verejnej politiky a verejnej správy sú oprávnení na prácu profesionálneho manažéra v oblasti verejnej politiky (verejného sektora), resp. odborného pracovníka v oblasti verejnej správy. Samozrejmosťou je pokračovanie v magisterskom stupni štúdia.

Nosné témy jadra znalostí študijného odboru sú vymedzené nasledovne:

1. ROK

úvod do verejnej politiky, úvod do verejnej správy, komunikačné a prezentačné techniky, verejná ekonomika I., II., informatika pre manažérov, základy práva, dejiny verejnej správ, politický systém SR.

2. ROK

verejná politika, marketingová komunikácia, komunikácia vo verejnej politike a verejnej správe, verejná ekonomika III., základy štatistiky, správne právo, tvorba verejnej politiky, verejná správa v európskych krajinách, metodológia v sociálnych vedách.

3. ROK

ústavné inštitúcie v politickom systéme SR, personálny marketing, regionálny rozvoj, komunálna a regionálna politika na Slovensku, obhajoba záverečnej práce, štátna skúška z komunikačných stratégií, štátna skúška z verejnej politiky a verejnej správy.