

Výpis zo zoznamu publikačnej činnosti
Ivana Butoracová Šindleryová, doc. Ing. PhD.
2020 Centrum informačných zdrojov UCM

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

AAB

Model marketingového inštrumentária pri akceptácii projektov v procese zvyšovania konkurenčnosti regiónu / Ivana Butoracová Šindleryová; recenzenti: Róbert Štefko, Jaroslav Ďaďo. - 1. vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009. - 195 s. - ISBN 978-80-8068-802-8.

Ohlasy:

2015 [2] LUKÁČ, M. Education Competences as an Indicator of Digital Media Effectiveness Measurement in Museums. In Marketing Identity: Digital Life, part II. Trnava: Faculty of Mass Media Communication, University of ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2015, s. 423. ISBN 978-80-8105-780-9. ISSN 1339-5726.

ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách

ABC

Marketing, manažment a kvalita - prístup ku konkurencieschopnosti školy / Ivana Butoracová Šindleryová.

In: Teorie a praxe v marketingové komunikaci / editoři: Radim Bačuvčík, Ivana Butoracová Šindleryová. - Zlín : Radim Bačuvčík - VeRBuM, 2015. - ISBN 978-80-87500-68-2. - s. 156-177.

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

ACB

Marketingová komunikácia - prípadové štúdie / Ivana Butoracová Šindleryová, Jaroslava Gburová, Ivana Morovská; recenzenti: Róbert Štefko, Ľubomír Karas. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009. - 85 s. - ISBN 978-80-555-0011-9.

Ohlasy:

2010 [2] GBUROVÁ, J., MOROVSKÁ, I. Mass Media and Marketing Communications Tools. In Management 2010: Knowledge and Management in Times of Crisis and Ensuing Development. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, 2010, s. 414. ISBN 978-80-555-0257-1.

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch

ADC

Pilgrimage in Slovakia-A hidden opportunity for the management of secular objects? [electronic] / Ivana Butoracová Šindleryová, Andrea Čajková, Kristína Šambronská.

In: Religions [electronic] . - ISSN 2077-1444 (online). - Roč. 10, č. 10 (2019), s. [1-21] [online]. - Spôsob prístupu: <https://www.mdpi.com/2077-1444/10/10/560>.

Ohlasy:

2020 [1] HALAJOVÁ, D., HALAJ, P. Tourism potential of small sacral architecture in Spiš Region in Slovakia. In: Public recreation and landscape protection - with sense hand in hand? Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2020, s. 533-537. ISBN 978-80-7509-715-6. ISBN (online) 978-80-7509-716-3. ISSN 2336-6311. -ISSN (online) 2336-632X.
[1] KUPEC, V., LUKÁČ, M. Audit of museum marketing communication in the modern management context. In: International Journal of Financial Studies: international, peer-reviewed, scholarly open access journal, 2020, roč. 8, č. 3, art. no. 39 1-13. ISSN (online) 2227-7072.

ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch

ADD

Marketing instrumentary in the process of project acceptance within the acceleration of back-warded regions development = Marketingové inštrumentárium v procese akceptácie projektov pri akcelerácii rozvoja zaostávajúcich regiónov / Štefko Róbert, Habánik Jozef, Butoracová Šindleryová Ivana.
In: Ekonomický časopis. - ISSN 0013-3035. - Roč. 58, č. 5 (2010), s. 512-526.

Ohlasy:

- 2014 [1] SUCHACEK, J. ... [et al.]. Media Portrayals of Regions in the Czech Republic: Selected Issues. In E & M ekonomie a management. 2015, roč. 17, č. 4, s. 125-140. ISSN 1212-3609.
- 2015 [1] SUCHACEK, J., SEĎA, P. FRIEDRICH, V. ... [et al.]. Regional Dimension of Security and Accidents and their TV Reflection in the Czech Republic. In Transformations in Business & Economics. 2015, vol. 14, iss. 3C, pp. 544-563. ISSN 1648-4460.
- 2016 [2] GONOS, J., MUCHOVA, M., DOMARACKA, L. Controlling as an efficient tool for the strategic management of industrial companies. In Acta Montanistica Slovaca. 2016, vol. 21, iss. 3, pp. 229-237. ISSN 1335-1788.
- [1] JANKE, F., PACKOVA, M. Effect of competition among suppliers on public procurement efficiency. In Economic Annals-XXI. 2016, vol. 159, iss. 5-6, pp. 38-42. ISSN 1728-6220.
- [1] POLLAK, F., DORCAK, P. The Effective use of Facebook by Small and Medium. Sized Enterprises Operating in Slovakia. In MARKET-TRZISTE. 2016, vol. 28, iss. 1, pp. 79-91. ISSN 0353-4790.
- [1] RÓBERT, Š., MATUŠÍKOVÁ, D., GBUROVÁ, J. Credibility of current travelers to internet purchase in tourism sphere. In Proceedings of the 28th International Business Information Management Association Conference - Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive. Economic Growth. Seville: IBIMA. 2016, pp. 3498-3503. ISBN 978-098604198-3.
- [2] SUCHACEK, Jan. Some Notes on Municipal Dimension of Relationship Marketing in the Czech Republic. In Management 2016: International Business and Management, Domestic Particularities and Emerging Markets in the Light of Research. Prešov: Bookman. 2016, s. 384-389. ISBN 978-80-8165-155-7.
- [1] SUCHACEK, Jan. Virtual Weakness of Europe of Regions: the Case of the Czech Republic. In Proceedings of the 3RD International Conference on European Integration 2016 (ICEI 2016). Ostrava: VSB- Technická univerzita. 2016, s. 918-925. ISBN 978-80-248-3911-0.
- [1] SUCHÁČEK, J. Comparison of urban and regional attitudes towards new investors. In Sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference Region v rozvoji společnosti 2016. Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2016, s. 912. ISBN 978-80-7509-459-9.
- 2017 [1] DANČIŠINOVÁ, L., BENKOVÁ, E., DAŇKOVÁ, Z. Presentation skills as important managerial competences in the context of professional communication. In Polish Journal of Management Studies. 2017, vol. 15, iss. 2, pp. 37-46. ISSN 2081-7452.
- [1] FRANKOVSKY, M., BIRKNEROVA, Z. Predictors of cognitive distortions in managerial decision-making: PCD18 methodology. In Economic Annals-XXI. 2017, vol. 162, iss. 11-12, pp. 93-97. ISSN 1728-6220.
- [1] KOTULIC, R. ... [et al.]. Targeted Regionalization of Slovakia to Ensure Economic Efficiency and Sustainability of Agriculture. In 20th International Colloquium on Regional Sciences. Brno: Masarykova univerzita. 2017, s. 185-192. ISBN 978-80-210-8586-2; 978-80-210-8587-9.
- [1] LITAVCOVÁ, E. et al. Cross-border mergers and acquisitions as efficient management tool of capital allocation within European area. In Polish Journal of Management Studies, 2017, vol. 16, no. 1, s. 100. ISSN 2081-7452.
- [2] SINIAKOVA, M., GAVUROVA, B. Single Monetary Policy versus Macroeconomic Fundamentals in Slovakia. In Ekonomický časopis. 2017, roč. 65, č. 2, s. 158-172. ISSN 0013-3035.
- [1] SIRA, E., KISELAKOVA, D., SOFRANKOVA, B. ... [et al.] The analysis of Slovak Republic's competitiveness. In European Financial Systems 2017: Proceedings of the 14th International Scientific Conference, PT 2. Brno: Masarykova univerzita. 2017, s. 266-272. ISBN 978-80-210-8609-8.
- 2018 [1] LUKÁČ, M. Audience research as an identifier of changes in structure of demand and supply on cultural heritage market. In: ESRARC 2018 : 10th European Symposium on Religious Art, Restoration & Conservation : Proceedings book. Turín : Kermes, 2018, s. 177. ISBN 978-88-942064-8-7.

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

ADF

Podpora inovácií v sektore vzdelávania v nadväznosti na implementáciu nástrojov komunikačnej politiky v nadväznosti na implementáciu nástrojov komunikačnej politiky v závislosti od cieľovej skupiny / Ivana Butoracová Šindleryová.

In: Communication Today. - ISSN 1338-130X. - Roč. 1, č. 2 (2010), s. 94-119.

Ohlasy:

- 2013 [2] ROUBAL, O. poznání sociálního profilu studentů a jeho role v marketingové praxi vysokých škol ve "společnosti vědění". In Communication Today, 2013, vol. 4, iss. 1, s. 66. ISSN 1338-130X.
- 2014 [1] ČÁBYOVÁ, Ludmila, Ďurišová, Dominika, Lakatoš, Igor, Magál, Slavomír. Corporate Identity of SS. Cyril and Methodius Universities. In European Journal of Science and Theology, 2014, Roč. 10. č. 3, s. 37.

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

ADM

Community planning perspective and its role within the social policy of the municipalities [electronic] / Ivana Butoracová Šindleryová, Michal Garaj, Lucia Dančišinová.

In: Social sciences [electronic] : open access journal. - ISSN 2076-0760 (online). - Roč. 8, č. 6 (2019), s. [1-17] [online]. - Spôsob prístupu: <https://www.mdpi.com/2076-0760/8/6/183/htm>.

ADM

Dreams and reality church versus target groups / Ivana Butoracová Šindleryová, Radim Bačuvčík.

In: European Journal of Science and Theology [print, electronic] . - ISSN 1842-8517 (online). - Roč. 15, č. 1 (2019), s. 47-59 [print].

Ohlasy:

- 2020 [1] ALTAYEVA, N. S. et al. The ontological characteristics of the Church of Jesus Christ of Latter-day Saints. In Rupkatha journal on interdisciplinary studies in humanities, 2020, vol. 12, iss. 1. DOI: 10.21659/rupkatha.v12n1.15. ISSN 0975-2935.

ADM

Wage development in comparison with labour productivity development – Warning Slovak national example [electronic] / Peter Adamišin, Ivana Butoracová Šindleryová, Lucia Dančišinová.

In: Scientific Papers of the University of Pardubice [print, electronic] : Series D. - ISSN 1211-555X. - Roč. 28, č. 2 (2020), s. [1-9] [print, online]. - Spôsob prístupu: <https://editorial.upce.cz/1804-8048/28/2/115>.

ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

ADN

Brand Marketing of Regional Products - A Potential Strategic Management Tool in Regional Development / Ivana Butoracová Šindleryová, Kristína Hoghová.

In: Communication today [print, electronic] . - ISSN 1338-130X. - Roč. 11, č. 1 (2020), s. 164-185 [print, online].

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

AEC

Ekonomika 4.0 a digitálna konkurencieschopnosť [electronic] / Ivana Butoracová Šindleryová, Andrea Čajková.

In: Digitální ekonomika a spoločnosť [electronic] / R. Ferebauerová, O. Pekárek. - České Budějovice : Vysoká škola evropských a regionálnych štúdií, 2019. - ISBN 978-80-7556-048-3. - s. 77-85 .

AEC

PPP projekty ako verejné vs. súkromné investície - mýty spôsobené nesprávnou formou komunikácie? / Ivana Butoracová Šindleryová.

In: Soukromé a veřejné v marketingové komunikaci / Radim Bačuvčík a kol.. - Zlín : VeRBuM, 2012. - ISBN 978-80-87500-20-0. - S. 64-76.

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

AED

Manažment projektov / Ivana Šindleryová.

In: Manažment projektov v regiónoch / Gabriela Kravčáková a kol.. - Prešov : MANACON, 2005. - ISBN 80-89040-27-6. - S. 204-252.

Ohlasy:

2016 [3] JAKÚBEK, Peter - TEJ, Juraj. Management of the tax reform in Slovakia. Karlsruhe : Ste-Con, GmbH, 2016, s. 107. ISBN 978-3-945862-04-9.

AED

Podnikateľské prostredie v Slovenskej republike z pohľadu inovačných príležitostí a bariér regionálneho rozvoja / Ivana Butoracová Šindleryová, Ivana Morovská.

In: Zborník vedeckých prác katedry ekonómie a ekonomiky ANNO 2009 [elektronický zdroj] / editor: Rastislav Kotulič. - Prešov : Prešovská univerzita, 2009. - ISBN 978-80-555-0005-8. - S. 27-44.

Ohlasy:

2013 [2] PIAČKOVÁ, A. Charakteristika podnikateľského prostredia Kanárskych ostrovov. In Aktuálne problémy podnikovej sféry 2013: zborník vedeckých prác. Bratislava: Ekonóm, 2013, s. 445. ISBN 978-80-225-3636-3.

2017 [1] DOBEŠ, K. et al. The Perception of Governmental Support in The Context of Competitiveness of SMEs in the Czech Republic. In Journal of Competitiveness, 2017, vol. 9, iss. 3, s. 36. ISSN 1804-171X.

[1] KOIŠOVÁ, E. et al. SMEs Financing as an Important factor of Business Environment in Slovak Republic Regions. In Montenegrin Journal of Economics, 2017, vol. 13, iss. 2, s. 130. ISSN 1800-5845.

AED

Analýza ekonomického prostredia Prešovského samosprávneho kraja s ohľadom na rozvojový potenciál v rámci SR / Ivana Butoracová Šindleryová.

In: Znalostné determinanty regionálneho rozvoja : súbor vedeckých štúdií projektu VEGA č. 1/4638/07 a Centra excelentnosti výskumu kognícií - CEVKOG. - Prešov : Fakulta manažmentu Prešovskej univerzity, 2007. - ISBN 978-80-8068-695-6. - S. 46-63.

Ohlasy:

2010 [2] KOTULIČ, R. Management of Foreign Direct Investments - Economic Coherences of Regional Development in the Slovak Republic before the Acceptance into the EU. In Management 2010: Knowledge and Management in Times of Crisis and Ensuing development. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, 2010, s. 64. ISBN 978-80-555-0257-1.

AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách

AFB

Komunikačný marketingový mix v sektore vzdelávacích služieb s dôrazom na dominantné postavenie public relations / Ivana Butoracová Šindleryová, Eva Litavcová.

In: Špecifiká regionálneho marketingu a neziskového marketingu : zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie Nové trendy v marketingu - úloha marketingu v čase hospodárskej krízy organizovanej Fakultou masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v dňoch 3. - 4. novembra 2009 v kongresovom centre SAV na Smolenickom zámku / Jozef Matuš, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2010. - ISBN 978-80-8105-158-6. - S. 199-209.

Ohlasy:

2010 [2] JURKOVÁ, J., FERENCOVÁ, M. The Opportunities for Increasing the Marketing Communication Efficiency on the University Education Market. In Management 2010: Knowledge and Management in Times of Crisis and Ensuing Development. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, 2010, s. 442. ISBN 978-80-555-0257-1.

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

AFC

The new society - marketing action over internet / Ivana Butoracová - Šindleryová.

In: New trends in marketing : proceedings of the international conference / editor: Jozefína Simová. - Liberec : Technical University of Liberec, 2006. - ISBN 80-7372-061-2. - S. 15-18.

Ohlasy:

2016 [1] LUKÁČ, Michal. Limiting factors of egovernment development. In SGEM 2016, BK 2: Political Sciences, Law, Finance, Economics and Tourism Conference. Proceedings, vol. 1. Sofia : STEF 92 Technology Ltd., 2016, pp. 299-306. ISBN 978-619-7105-51-3.

AFC

Marketing management integration within the praxis of regional cultural policy / Ivana Butoracová Šindleryová, Michal Lukáč.

In: Current Trends and Public Administration [elektronický zdroj] : Conference Proceeding / Peter Horváth (ed.). - Uherské Hradiště : Faculty of Administration and Economic Studies, 2017. - ISBN 978-80-906614-5-5. - S. 85-101 [CD-ROM].

Ohlasy:

2018 [3] BOČÁKOVÁ, Oľga et al. Quality of life in the paradigm of social and health care. Brno: Tribun EU, 2018, s. 52. ISBN 978-80-263-1512-4.

[1] IMROVIČ, Michal. Marketing communication policy of cultural heritage on the example of the Thurzo House. In ESRARC 2018 10th European Symposium on Religious Art, Restoration & Conservation. Torino: Kermes, 2018, s. 167. ISBN 978-88-942064-8-7. ISSN 2532-4381.

AFC

Educational Amateurism and Retirement Age = Diagnosis of Economic and Communication (Non) Effectiveness of the Cultural Sphere / Ivana Butoracová Šindleryová, Michal Lukáč.

In: Public Economics and Administration 2017 : Proceedings of the 12th International Scientific Conference / Ivana Vaňková. - Ostrava : VŠB - Technical University of Ostrava, 2017. - ISBN 978-80-248-4131-1. - ISSN 1805-9104. - S. 317-323.

Ohlasy:

2018 [3] BOČÁKOVÁ, Oľga et al. Quality of life in the paradigm of social and health care. Brno: Tribun

EU, 2018, s. 52. ISBN 978-80-263-1512-4.

- 2019 [1] IMROVIČ, M., KOVÁČIK, V. Active Labour Market Policy in the Context of the Implementation of Operational Program Employment and Social Inclusion. In Proceedings of the 13th International Scientific Conference Public Economics and Administration 2019. Ostrava: VŠB-Technická univerzita Ostrava, 2019, s. 172-187. ISBN 978-80-248-4356-8.

AFC

Knowledge Management as Starting Point for Regional Development Theory?

In: KSI Transactions on Knowledge Society. - Sofia : Knowledge Society Institute, 2008. - ISSN 1313-4787. - Vol. 3, september [2008], s. 72-75.

Ohlasy:

- 2012 [1] ĎURKOVÁ, K., ČÁBYOVÁ, Ľ., VICENOVÁ, E. Regional development in economic core regions. In Region in the Development of Society 2012. Brno: Mendelova univerzita v Brne, 2012, s. 78-84. ISBN 978-80-7375-652-9.

AFC

Model Systems and Models of Public Relations / Matúš Stračiak, Ivana Butoracová Šindleryová.

(Príspevok zapísaný vo WoS pod č.: WOS: 000359821500104).

In: Proceedings of the 2015 International Conference on Education Reform and Modern Management (ERMM2015) / editors: P. Shaw. - Paris : Atlantis Press, 2015. - (ASSEHR ; vol. 15). - ISBN 978-94-62520-66-0. - ISSN 2352-5398. - S. 395-397.

AFC

The theory of city marketing conception and its dominance in the tourism regional development / Ivana Butoracová Šindleryová, Eva Benková. (Časopis obsahuje príspevky z konferencie Hotelplan 2009, April 22-23, 2010, Belgrade, Serbia).

In: Hotel-link. - Belehrad, 2009. - ISSN 1451-5113. - Vol. 10, no. 13-14 (2009), pp. 389-395.

Ohlasy:

- 2018 [2] LUKÁČ, M., MIHÁLIK, J. Data Envelopment Analysis - a Key to the Museums' 'Secret Chamber' of Marketing? In Communication Today, 2018, vol. 9, no. 2, s. 108. ISSN 1338-130X.

AFC

Lifelong education - The projected vision of the regional development / Ivana Butoracová Šindleryová. (Príspevok indexovaný vo WoS pod číslom: WOS:000393896200078).

In: SGEM 2015 : 2nd International multidisciplinary scientific conference on social sciences & arts, 26 Aug - 01 Sept 2015, Albena Bulgaria. : Psychology & psychiatry, sociology & healthcare, education : Conference proceedings. Book 1, Vol. II. - Sofia : STEF92 Technology Ltd., 2015. - ISBN 978-619-7105-45-2. - S. 605-612.

Ohlasy:

- 2016 [3] KOT, Sebastian - FERENCOVÁ, Martina - KAKALEJČÍK, Lukáš. Using of Selected Social Media in Slovakia and Poland - Comparative Study. In Mediterranean Journal of Social Sciences, 2016, vol. 7, no. 3 S1, p. 114. ISSN 2039-9340.

- 2018 [1] HORVÁTHOVÁ, Z., ČAJKOVÁ, A. Social and economic aspects of the EU 's education policy. In Integration of Education, 2018, vol. 22, no. 3, s. 414. ISSN 1991-9468.

AFC

Internal communication in the institutions of territorial self-governing / Kristína Hoghová, Ivana Butoracová Šindleryová.

In: Public Economics and Administration 2019 [print] : proceedings of the 13th International Scientific Conference Public Economics and Administration 2019 / Ivana Vaňková. - Ostrava : Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, 2019. - ISBN 978-80-248-4356-8. - ISSN 1805-9104. - s. 138-148 [print].

AFC

Innovation management implementation needs within public institutions [electronic] / Ivana Butoracová Šindleryová.

In: Proceedings of the international scientific conference economic and social policy [electronic] : economic and social challenges / Veronika Nálepová. - Ostrava : Vysoká škola PRIGO, 2019. - ISBN 978-80-87291-25-2. - ISSN 2571-1776. - s. 103-114 [online]. - Spôsob prístupu: <http://www.narodacek.cz/conference-proceedings-2019/>.

AFC

Power of self-management within the creation of world politics / Ivana Butoracová Šindleryová.

(Príspevok indexovaný vo WoS pod číslom WOS:000395726800053).

In: SGEM 2016 : 3rd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts : Political Sciences, Law, Finance, Economic and Tourism : Conference Proceedings. Book 2, Volume I: Political Sciences. - Sofia : STEF92 Technology, 2016. - ISBN 978-619-7105-51-3. - ISSN 2367-5659. - S. 417-422.

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

AFD

Regional policy role within education system transformation in Slovakia / Ivana Butoracová Šindleryová, Michal Lukáč.

In: Annual Conference Faculty of Social Sciences UCM Trnava [elektronický zdroj] : Public Administration : Conference Proceeding / Editors: Peter Horváth, Bystrík Šramel. - Trnava : The Faculty of Social Sciences University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2017. - ISBN 978-80-8105-866-0. - S. 23-32 [CD-ROM].

AFD

Prax a nástroje „PR“ manažéra - včera a dnes / Ivana Butoracová Šindleryová, Matúš Stračiak.

In: Osobnosť manažéra v podnikateľských aj nepodnikateľských subjektoch [elektronický zdroj] : zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou konanej v Starej Ľubovni / zostavovatelia: Juraj Rákoš, Paweł Wojciech Marzec, Gabriela Feranecová. - Ružomberok : Verbum - vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku, 2015. - ISBN 978-80-561-0252-7. - S. 135-145 [CD-ROM].

Ohlasy:

2017 [1] IMROVIČ, M., KARASOVÁ, J. A Spokesperson as a Creator of Public Relations and Communication in the Public Administration. In Proceedings of the 12th International Scientific Conference Public Economics and Administration 2017. Ostrava : VŠB - Technical University of Ostrava, 2017, s. 144. ISBN 978-80-248-4131-1. ISSN 1805-9104.

AFD

Financial Management of Slovak Universities - Possibilities of Increasing the Share of Extra-budgetary Resources / Juraj Rákoš, Ivana Butoracová Šindleryová, Lucia Dančišinová. (Príspevok indexovaný vo WoS pod číslom WOS:000455255500011).

In: The Poprad Economic and Management Forum 2017 : trends in quality of work, production, services and life / editor: Peter Madzík. - Ružomberok : VERBUM, Catholic University in Ružomberok, 2017. - ISBN 978-80-561-0519-1. - S. 111-122.

AFD

Demographic - generation segmentation of customer in context of strategic management of selected cultural institution / Ivana Butoracová Šindleryová, Michal Lukáč. (Príspevok indexovaný v databáze WoS pod číslom WOS:000461539700002).

In: Marketing Identity : Online rules - part II. : Conference Proceedings from International Scientific Conference 7th-8th November 2017 Congress Hall of the Slovak Academy of Science Smolenice, Slovak Republic / editors: Dana Petranová, Ľudmila Čábyová, Zuzana Bezáková. - Trnava : Faculty of Mass Media Communication, University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, 2017. - ISBN 978-80-8105-918-6. - ISSN 1339-5726. - S. 29-40.

Ohlasy:

2020 [2] BUTORACOVÁ ŠINDLERYOVÁ, I., HOGHOVÁ, K. Brand Marketing of Regional Products - a Potential Strategic Management Tool on Regional Development. In Communication Today, 2020, vol. 11, no. 1, s. 166. ISSN 1338-130X.

AFD

Etické aspekty reklamy vo vzťahu k dieťaťu vo vybranom komunikačnom médiu / Ivana Butoracová Šindleryová, Ľudmila Čábyová, Ivana Pavliková.
In: Senior v kontexte dneška z pohľadu pomáhajúcich profesií : zborník z II. medzinárodnej vedeckej konferencie konanej v Starej Ľubovni / zostavovateľky Mária Gažiová, Danka Matiová, Gabriela Feranecová. - Ružomberok : Verbum - vydavateľstvo KU, 2013. - ISBN 978-80-561-0069-1. - S. 20-24.

AFD

Sociální marketing jako prostředek environmentálního vzdělávání. Otázky metodologického vymezení jevu. = Social marketing as an instrument for environmental education. Questions methodological definition of the phenomenon / Radim Bačuvčík, Lenka Harantová, Ivana Butoracová Šindleryová.
In: Životné prostredie a sociálna prosperita rodín [elektronický zdroj] : Zborník z vedeckej konferencie s medzinárodnou účasťou konanej v Starej Ľubovni / zostavovatelia: Mária Gažiová ... [et al.]. - Ružomberok : Verbum, 2016. - ISBN 978-80-561-0366-1. - S. 15-21 [CD-ROM].

AFD

Trh printových médií a možnosti jeho inovácií / Ľudmila Čábyová, Ivana Butoracová Šindleryová.
In: Podnikanie a inovácie podnikateľských aktivít VIII. : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Vysoké školy medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove usporiadanej dňa 25. a 26. apríla 2013 v Prešove / editor Jozef Gajdoš. - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania, 2013. - ISBN 978-80-89372-50-8. - S. 16-28.

Ohlasy:

2014 [2] KRAJČOVIČ, Peter. Innovation in printed media. In MATÚŠ, J., PETRANOVÁ, D. (eds.) Marketing Identity : Explosion of Innovations. 2014. ISBN 978-80-8105-666-6, s. 414, 420.

[4] KRAJČOVIČ, Peter. Mediálny trh a súčasné aspekty predaja reklamného priestoru v printových médiách. In PETRANOVÁ, D., MAGÁL, S., ČÁBYOVÁ, Ľ. (eds.) Globalizácia marketingu a zrútenie časopriestoru v médiách - Megatrendy a médiá 2014. 2014. ISBN 978-80-8105-585-0, s. 113.

[4] KRAJČOVIČ, Peter. Reklamný mediálny trh na Slovensku. In PETRANOVÁ, D., PRAVDOVÁ, H. (eds.) Quo vadis massmedia, quo vadis marketing [CD-ROM]. Trnava : FMK UCM, 2014. s. 205. ISBN 978-80-8105-578-2.

2015 [3] MENDELOVÁ, Dáša. Inovácie v mediálnom prostredí. In: GIBARTI, J., ed. Otázky médií dnešní doby. 2015, s. 103, 104. ISBN 978-80-7342-282-0.

[4] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Aktuálne otázky teórie a praxe žurnalistiky v ére internetu. Trnava: FMK UCM, 2015. ISBN 978-80-8105-742-7. s. 318.

[3] VIŠŇOVSKÝ, Ján. Diskurzívne otázky žurnalistiky v kontexte rozvoja informačných komunikačných technológií. In Quare 2015 [CD-ROM]. Hradec Králové : Magnanimitas, 2015. s. 866, 867, 870. ISBN 978-80-87952-10-8.

AFD

Manažment v sektore vzdelávania - včera a dnes? [electronic] = Education sector management - now and before? / Ivana Butoracová Šindleryová, Martin Halmo.
In: Verejná správa v súčasnom demokratickom a právnom štáte. Časť 2 [electronic] : recenzovaný

zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie organizovanej pri príležitosti 20. výročia vzniku Fakulty verejnej správy Univerzity Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach konanej dňa 15. novembra 2018 v Košiciach / Zostavovatelia Igor Palúš, Ondrej Mital, Vladimíra Žofčinová ; recenzenti Beáta Balogová, Jaroslav Chovanec et al. - Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, 2018. - ISBN 978-80-8152-703-6 (online), 978-80-8152-701-2. - s. 106-117 .

AFD

The use of marketing tools in the management of public institutions in relations to the personality of the manager [electronic] / Ivana Butoracová Šindleryová, Martin Halmo.

In: Marketing Identity [elektronický zdroj] : Offline Is the New Online : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / editors: Alena Kusá, Anna Zaušková, Zuzana Bučková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2019. - ISBN 978-80-572-0038-3 (online). - s. 1015-1035 [online]. - Spôsob prístupu: <https://fmk.sk/veda-a-vyskum/zborniky/>.

AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných vedeckých konferencií

AFG

Internal communication in the institutions of territorial self-governing / Kristína Hoghová, Ivana Butoracová Šindleryová.

In: Public Economics and Administration 2019 [print] : 13th International Scientific Conference, Ostrava 10th - 11th September 2019 / Ivana Vaňková. - Ostrava : Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava, 2019. - ISBN 978-80-248-4330-8. - s. 9-10 .

BCI Skriptá a učebné texty

BCI

Marketingová komunikácia / Martina Ferencová, Ivana Butoracová Šindleryová; recenzenti: Róbert Štefka, Ľubomír Karas. - 1. vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009. - 137 s. - ISBN 978-80-555-0013-3.

Ohlasy:

- 2010 [2] BAČÍK, R., GBUROVÁ, J. Use of Public Relations, Advertising and MPR in Practice. In Management 2010: Knowledge and Management in Times of Crisis and Ensuing development. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, 2010, s. 383. ISBN 978-80-555-0257-1.
[2] BIRKNEROVÁ, Z., LELKOVÁ, A. Assertive Behaviour of Managers in a Corporation In Management 2010: Knowledge and Management in Times of Crisis and Ensuing development. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, 2010, s. 706. ISBN 978-80-555-0257-1.
- 2018 [1] ŠPROCHOVÁ, A., IMROVIČ, M., LUKÁČ, M. Diagnostics of Media Image of Central State Administration Body. In European Journal of Transformation Studies, 2018, vol. 6, no. 2, s. 90. ISSN 2298-0997.

BDE Odborné práce v ostatných zahraničných časopisoch

BDE

Nová realita - globálna súťaž medzi globálnymi organizáciami pre globálneho spotrebiteľa (marketing a globalizácia, SR a EÚ) / Ivana Šindleryová.

In: Marketing & komunikace. - ISSN 1211-5622. - Roč. XV, č. 2 (2005), s. 24-27.

Ohlasy:

- 2013 [2] MAJTÁN, Š., NEMEČKOVÁ, S. Globalizácia - očakávania a realita. In Aktuálne problémy podnikovej sféry 2013: zborník vedeckých prác. Bratislava: vydavateľstvo Ekonóm, 2013, s. 356. ISBN 978-80-225-3636-3.

BEE Odborné práce v zahraničných zborníkoch(konferenčných aj nekonferenčných)

BEE

Budúcnosť podnikania v Európe - finančná pomoc sektoru MSP = Future of Enterprise in Europe - Financial Help to SME's / Ivana Butoracová-Šindleryová.

In: Obchod, jakosť a finance v podnikoch - determinanty konkurenceschopnosti IV. : Sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference, Praha, 6. -7. dubna 2006 / editor: Aleš Hes. - Praha : Česká zemědělská univerzita v Praze, 2006. - ISBN 80-213-1436-2. - S. 149-154.

Ohlasy:

2015 [1] LUKÁČ, Michal. Alternative sources of financing of attractive touristic sites. In SGEM 2015 Book 2, vol. III, Book series: International multidisciplinary scientific conference on social sciences and arts. Sofia : STEF92 Technology Ltd., 2015, s. 28. ISBN 978-619-7105-48-3. ISSN 2367-5659.

BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)

BEF

Koncepcie slovenského podniku 21. storočia / Ivana Butoracová Šindleryová.

In: Moderné prístupy k manažmentu podniku : zborník príspevkov v elektronickej forme / editor: Jana Kajanová. - Bratislava : STU Bratislava, 2007. - ISBN 978-80-227-2750-1. - S. 116-122 [CD-ROM].

Ohlasy:

2010 [2] ZÁVARSKÁ, Z., DUBRAVSKÁ, M. Analysis of the Financial Indexes of the Agrarian Enterprise Efficiency in a Legal Form of Cooperative Farm Functioning in the Territory of the Slovak Republic. In Management 2010. Knowledge and management in times of crisis and ensuing development. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, 2010, s. 187. ISBN 978-80-555-0257-1.

EAI Prehľadové práce

EAI

Prešovská univerzita v Prešove. Fakulta manažmentu 2009 v konkurenčnom vzdelávacom prostredí : personálny stav fakulty; priznané práva na základe akreditácie; doterajší vývoj fakulty a štúdiá manažmentu v Prešove; výskum fakulty; akreditované študijné programy; informácie pre študentov a dokumenty / Ivana Butoracová Šindleryová, Martina Ferencová, Juraj Rákoš, Marcela Stríšová, Lucia Ševcová. - 1. vyd. - Prešov : Prešovská univerzita v Prešove, Fakulta manažmentu, 2009. - 257 s. - ISBN 978-80-555-0080-5.

[Spoluautori: Martina Ferencová - Juraj Rákoš - Marcela Stríšová - Lucia Ševcová]

Ohlasy:

2010 [2] JURKOVÁ, J., FERENCOVÁ, M. The Opportunities for Increasing the Marketing Communication Efficiency on the University Education Market. In Management 2010: Knowledge and Management in Times of Crisis and Ensuing Development. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, 2010, s. 441. ISBN 978-80-555-0257-1.

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch

EDI

Sociálne kompetentnosti starostov obcí na Slovensku Eliška Župová / Ivana Butoracová Šindleryová.

In: Verejná správa a spoločnosť [print] . - ISSN 1335-7182. - Roč. 19, č. 2 (2018), s. 133-135 [print].
Rec. na: Sociálne kompetentnosti starostov obcí na Slovensku : vedecká monografia / Eliška Župová. - Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika, 2018. - ISBN 978-80-8152-620-6. - 112 s.

EDI

Juraj Tej, Viktória Ali Taha Základy krízového manažmentu a manažmentu zmien [print] = (Crisis Management Theory and management of Changes) / Ivana Butoracová Šindleryová.

In: Perspektívy [print] = Perspectives : časopis o ekonomickom dianí. - ISSN 1339-8245. - Roč. 4, č. 1 (2018), s. 32-33 [print].

Rec. na: Základy krízového manažmentu a manažmentu zmien / Juraj Tej, Viktória Ali Taha. - Prešov : Bookman, 2017. - ISBN 978-80-8165-240-0. - 100 s.

EDI

Halachová, Magdaléna - Rovenská, Denisa: Virtuálne a reálne prostredie dospievajúceho [print] / Ivana Butoracová Šindleryová.

In: Slovak Journal of Public Policy and Public Administration [print, electronic] = Slovenská revue pre verejnú politiku a verejnú správu. - ISSN 1339-5637. - Roč. 5, č. 1 (2018), s. 61-63 [print].

Rec. na: Virtuálne a reálne prostredie dospievajúceho / Magdaléna Halachová, Denisa Rovenská. - Košice : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, 2017. - ISBN 978-80-8152-532-2. - 62 s.

EDI

Duleba, Alexander et al.: Borders and Crossborder Cooperation. Introduction to Border Studies. [electronic] / Ivana Butoracová Šindleryová.

In: Slovenská politologická revue [print, electronic] = Slovak Journal of Political Sciences : revue pre politický a občiansky život. - ISSN 1335-9096 (online). - Roč. 18, č. 1 (2018), s. 129-131 [print]. - Spôsob prístupu: <http://sjps.fsvucm.sk/index.php/sjps/article/view/73/60>.

Rec. na: Hranice a cezhraničná spolupráca : Úvod do výskumu hraníc / Alexander Duleba. - Prešov : Adin, 2017. - ISBN 978-80-89540-89-1. - 151 s.

EDI

Marketing sociálnych služieb s dôrazom na arteterapiu a výtvarné umenie : (recenzia) / Ivana Butoracová Šindleryová.

In: Sociálna a duchovná revue : vedecký recenzovaný časopis o aktuálnych sociálnych a duchovných otázkach. - ISSN 1338-290X. - Roč. 9, č. 2 (2018), s. 90-92.

Rec. na: Marketing sociálnych služieb s dôrazom na arteterapiu a výtvarné umenie / Eva Hvizdová, Beáta Balogová, Alena Sedláková. - Prešov : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2015. - ISBN 978-80-555-1271-6. - 134 s.

EDI

Čábyová, Ľudmila a Ptačin, Jakub, 2016. Marketing, komunikácia a identita vzdelávacích inštitúcií / Ivana Butoracová Šindleryová.

In: Marketing science and inspirations [print] : vedecký časopis zameraný na problematiku marketingu a marketingového manažmentu. - ISSN 1338-7944. - Roč. 13, č. 2 (2018), s. 59-61 [print].

Rec. na: Marketing, komunikácia a identita vzdelávacích inštitúcií : vedecká monografia / Jakub Ptačin, Ľudmila Čábyová. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2016. - ISBN 978-80-8105-834-9. - 163 s.

FAI Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...)

FAI

Business and innovation in business activities : Proceedings of scientific papers from international scientific conference / editors: Eva Hvizdová, Ivana Butoracová-Šindleryová, Viera Mokrišová; reviewers: Juraj Rákoš, Elena Širá. - Mainz : Logophon Verlag GmbH, 2018. - 145 s. - ISBN 978-3-936172-54-6.

FAI

Publicy 2019 [electronic] : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie / editori: Ivana Butoracová Šindleryová, Bystrík Šramel; recenzenti: Václav Vybíhal, Libor Klimek. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta sociálnych vied, Univerzita sv. Cyríla a Metoda v Trnave, 2019. - 254 s. - ISBN 978-80-572-0016-1.

FAI

Teorie a praxe v marketingové komunikaci / editoři: Radim Bačuvčík, Ivana Butoracová Šindleryová; recenzovali: Ludmila Čábyová, Václav Stříteský. - 1. vyd. - Zlín : Radim Bačuvčík - VeRBUm, 2015. - 190 s. - ISBN 978-80-87500-68-2.

FAI

Kreativita a efektivita v marketingové komunikaci / editoři: Radim Bačuvčík, Ivana Butoracová Šindleryová; recenzovali: Krzysztof Gajdka, Václav Stříteský, Peter Dorčák. - 1. vyd. - Zlín : Radim Bačuvčík - VeRBUm, 2016. - 128 s. - (Protipóly marketingové komunikace). - ISBN 978-80-87500-83-5.

FAI

Klient vs. blížny [print] : (sociálno-teologicko-psychologicko-edukatívne aspekty v sociálnej práci) : zborník príspevkov z 10. ročníka študentskej vedeckej konferencie študentov, doktorandov, mladých vedeckých pracovníkov a odborníkov z praxe / Natália Bušová, Ivana Butoracová-Šindleryová (eds.). - 1. vyd. - Prešov : Vydavateľstvo Prešovskej univerzity, 2018. - 172 s. [print]. - ISBN 978-80-555-2074-2.

FAI

Zborník ŠVOČ 2018 [electronic] / Ivana Butoracová Šindleryová; recenzenti: Mária Dávideková, Jaroslav Mihálik. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta sociálnych vied, 2018. - 237 s. [CD-ROM]. - ISBN 978-80-8105-930-8.

Štatistika publikácií:

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách	0
ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách	1
ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách	0
ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch	1
ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch	0
ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch	1
ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS	3
ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS	1
AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	2
AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	0
AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách	0
AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách	8
AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách	8
AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných vedeckých konferencií	1
BCI Skriptá a učebné texty	1
BDE Odborné práce v ostatných zahraničných časopisoch	1
BEC Odborné práce v zahraničných recenzovaných zborníkoch	0
BED Odborné práce v recenzovaných domácich zborníkoch	1
BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných)	0
EAI Prehľadové práce	0
EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch	6
FAI Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...)	6
Spolu:	42

Štatistika ohlasov:

[1] Citácie, resp. recenzie v zahr. publ. registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus)	26
[2] Citácie, resp. recenzie v domácich publ., registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus)	14
[3] Citácie v zahr. publikáciách, neregistrované v cit. indexoch	6
[4] Citácie v domácich publ., neregistrované v cit. indexoch	3
Spolu:	49

V Trnave dňa 18.9.2020

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
CENTRUM INFORMAČNÝCH ZDROJOV
UNIVERZITNÁ KNÍŽNICA

Nám. J. Herdu 2
917 01 TRNAVA