

Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby

Dátum poslednej aktualizácie: k 31.12.2022

Príloha č. 1

I. Základné údaje

I.1 Priezvisko, meno, tituly	Kóňa, Andrej, Mgr. PhD.
I.2 Rok narodenia	1988
I.3 Názov a adresa pracoviska	FSV UCM, Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava
I.4 Funkcia (pracovná pozícia)	Odborný asistent
I.5 E-mailová adresa	Andrej.kona@ucm.sk
I.6 Hyperlink na záznam osoby v Registri zamestnancov vysokých škôl	Detail Register zamestnancov - verejné vyhľadávanie (portalvs.sk)
I.7 Názov študijného odboru, v ktorom pôsobí na vysokej škole	Politické vedy
I.8 ORCID iD	https://orcid.org/0000-0002-6028-1452

II. Vysokoškolské vzdelanie a ďalší kvalifikačný rast

	Názov vysokej školy alebo inštitúcie	Rok	Odbor a program
Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	2012	masmediálne štúdiá, marketingová komunikácia
Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	2014	masmediálne štúdiá, marketingová komunikácia
Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	2018	masmediálne štúdiá
Titul docent			
Titul profesor			
Titul DrSc.			

III. Súčasné a predchádzajúce zamestnania

Zamestnanie/funkcia	Inštitúcia	Časové vymedzenie
Odborný asistent, PR a Brand manager	Fakulta sociálnych vied, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	10.2018 -
Senior analytik	Ministerstvo investícií, regionálneho rozvoja a inforamatizácie SR	1.2020 -
Expert a koordinátor Smart stratégie TTSK	Trnavský samosprávny kraj	1.2021 -

IV. Rozvoj pedagogických, odborných, jazykových, digitálnych a iných zručností

Popis aktivity/názov kurzu/iné	Názov inštitúcie	Rok
Pedagogické minimum	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave	2014

V. Prehľad aktivít v rámci pedagogického pôsobenia na vysokej škole

V.1 Prehľad zabezpečovaných profilových študijných predmetov v aktuálnom akademickom roku podľa študijných programov

Názov profilového predmetu	Študijný program	Stupeň	Študijný odbor
Teória marketingovej komunikácie	komunikácia a marketing vo verejnej politike a verejnej správe	I.	politické vedy/Political Science
Marketing I. a II.	komunikácia a marketing vo verejnej politike a verejnej správe	I.	politické vedy/Political Science

V.2. Prehľad o zodpovednosti za uskutočňovanie, rozvoj a zabezpečenie kvality študijného programu alebo jeho časti na vysokej škole v aktuálnom akademickom roku

Názov študijného programu/časti	Stupeň	Študijný odbor

V.3. Prehľad o zodpovednosti za rozvoj a kvalitu odboru habilitačného konania a inauguračného konania v aktuálnom akademickom roku

Názov odboru habilitačného konania a inauguračného konania	Študijný odbor, ku ktorému je priradený

V.4. Prehľad vedených záverečných prác

	Bakalárske (prvý stupeň)	Diplomové (druhý stupeň)	Dizertačné (tretí stupeň)

Počet aktuálne vedených prác	12	6	
Počet obhájených prác	56	37	

V.5. Prehľad zabezpečovaných ostatných študijných predmetov podľa študijných programov v aktuálnom akademickom roku

Názov študijného predmetu	Študijný program	Stupeň	Študijný odbor
Manažment značky vo verejnej správe	manažment a ekonómia verejnej správy	II.	politické vedy/Political Science
Geopolitický vývoj manažmentu značky	manažment a ekonómia verejnej správy	II.	politické vedy/Political Science
Kreatívny marketing I. a II.	komunikácia a marketing vo verejnej politike a verejnej správe	I.	politické vedy/Political Science

VI. Prehľad výsledkov tvorivej činnosti

VI.1 Prehľad výstupov tvorivej činnosti a ohlasov na výstupy tvorivej činnosti		
	Celkovo	Za posledných šesť rokov
Počet výstupov tvorivej činnosti	11	11
Počet výstupov tvorivej činnosti registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus	3	3
Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti	1	1
Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science alebo Scopus na výstupy tvorivej činnosti	1	1
Počet pozvaných prednášok na medzinárodnej/národnej úrovni	0	

VI.2 Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti

1.	ACB Kóňa, Andrej. Brand destinácie : Tvorba značky miesta
2.	ADM Kóňa, Andrej, Guľan, Dušan, Horváth, Peter. Slovak Republic on the way to build Smart Cities based on KPIs with first Slovak Smart City Index
3.	ADE Kóňa, Andrej. Will the Internationally Recognizable Country Identity of Slovakia "Work" or will the Current Attempts at Unifying the Presentation of Slovakia Abroad and the Search for an Attractive Narrative End in Failure
4.	AED Kóňa, Andrej, Kóňa, Jakub. Implementácia Smart Cities na Slovensku - potreba a východiskový stav
5.	AFC Kóňa, Andrej. Public diplomacy and nation brands

VI.3 Najvýznamnejšie výstupy tvorivej činnosti za ostatných šesť rokov

1.	V3 Kóňa, Andrej. The crisis is a natural part of economic development, it is necessary to learn to face it
2.	ADE Kóňa, Andrej. The Coat of Arms of the Present Age – The Brand
3.	ADF Kóňa, Jakub, Kóňa, Andrej. Finančné krízy a náhaza na rozvíjajúcich sa trhoch
4.	ADF Kóňa, Andrej, Dzureková, Kristína. Functional Urban Areas in Nitra Region
5.	AFC Kóňa, Andrej, Horváth, Peter. Assessment of the Impact of Neighbouring Countries on Districts Geographically Bounded by the State Border in the Field of SMART Development

VI.4 Najvýznamnejšie ohlasy na výstupy tvorivej činnosti

1.	Ščerbatjuk, O. Nacionalnij brending jak súčasnij komnunikativnij instrument publicnoi diplomatii In: Materiali: Ševčenkivska vesna. Kijev: Kijevskij nacionalnyj universitet imeni Tarasa Ševčenka, 2020, s. 358-362
2.	RABRENOVIĆ, J. Uperedna iskustva u razvoju nacionalnog brenda. In Economics & Economy, 2017, vol. 5, no. 9-10, s. 127-142.
3.	MARCHUKOV, A. Development of Slovak Public Diplomacy in the Post-Independence Period. In Memory, Identity, and Nationalism in European Regions. Hershey: IGI Global, 2019, s. 94. ISBN 9781522583929.
4.	MARCHUKOV, A. Public Diplomacy in Slovakia: Past and Present. In Moscow University Bulletin of World Politics, 2020, vol.12. no. 4, s.201-227. DOI: 10.48015/2076-7404-2020-12-4-201-227.
5.	ŠULYOVÁ, D. GABRYŠOVÁ, M., VODÁK, J. Smart Innovations as Accelerators for SMEs in Rural Areas. In SHS Web of Conf., 2021, vol. 90, s. 3. ISSN 2261-2424. Dostupné na < https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2021/01/shsconf_eccw2020_01021/shsconf_eccw2020_01021.html >

VI.5. Účasť na riešení (vedení) najvýznamnejších vedeckých projektov alebo umeleckých projektov za posledných šesť rokov

1.	005UCM-4/2021 Tvorba učebných textov a učebných pomôcok k predmetu Občianska náuka z pohľadu výchovy k demokratickému občianstvu a kritickému mysleniu
2.	001UCM-4/2019 Dynamika premien verejnej správy v Slovenskej republike
3.	
4.	
5.	

VII. Prehľad aktivít v organizovaní vysokoškolského vzdelávania a tvorivých činností

Aktivita/funkcia	Názov inštitúcie/grémia	Časové vymedzenia pôsobenia

VIII. Prehľad zahraničných mobilít a pôsobenia so zameraním na vzdelávanie a tvorivú činnosť v študijnom odbore

Názov inštitúcie	Sídlo inštitúcie	Obdobie trvania pôsobenia/pobytu (uviesť dátum od kedy do kedy trval pobyt)	Mobilitná schéma/ pracovný kontrakt/iné (popísať)
Slezská univerzita, Fakulty veřejných politik v Opavě.	Bezručovo náměstí 14, 746 01 Opava, Česká republika	3.11.2022-7.11.2022	https://mobility.slu.cz/cs/incomingstaff/application/preview/?accessHash=e1a536a5a80bff0f148cb6b3d4a5de65

IX. Iné relevantné skutočnosti

--

