

VEDECKO-PEDAGOGICKÁ CHARAKTERISTIKA UCHÁDZAČA

Meno a priezvisko: PhDr. Ing. Václav Kupec, Ph.D.
Dátum a miesto narodenia: 18.03.1980 v Písku, Česká republika
Pracovisko: Vysoká škola ekonomická v Praze
Funkčné zaradenie: Odborný asistent

VZDELANIE, KVALIFIKAČNÝ RAST

VŠ/Univerzita/odbor/rok	PdF UP v Olomouci/Doplňující pedagogické studium/2017 FMK UCM v Trnavě/Masmediální studia/2013/Ph.D. FMK UCM v Trnavě/Masmediální studia/2011/PhDr. MUP v Praze/Mezinárodní teritoriální studia/2008/Mgr. BIVŠ v Praze/Ekonomika a management/2006/Ing. BIVŠ v Praze/Bankovníctví/2004/Bc.
Akademický titul	PhDr. Ing.
Vedecká hodnosť	Ph.D.
Vedecko-pedagogický titul	-

ZAMESTNANIE

PRACOVISKO	FUNKČNÉ ZARADENIE	OD-DO
FPH VŠE v Praze	Manažer akreditáci a rankingů	2023–dosud
ČIIA v Praze	Lektor	2023–dosud
SBA AAU v Praze	Odborný asistent	2023–dosud
FPH VŠE v Praze	Odborný asistent	2017–dosud
FES VŠFS v Praze	Vedoucí laboratoře; odborný asistent	2014–dosud
NKÚ	Kontrolor – metodik; Kontrolor	2019-2022
MONETA Money Bank	Manažer auditu; Senior auditor	2016-2019
Česká spořitelna	Specialista interního auditu	2011-2016
AMBIS (BIVŠ) v Praze	Odborný asistent; Editor časopisu	2010–2016
MŠMT	Auditor fondů EU	2009-2011
Soukromý sektor	Ekonom	2000-2009

I. PEDAGOGICKÉ AKTIVITY

Garant v študijnom odbore: Ne

Spolugarant v študijnom odbore: Ne

Školiteľ doktorandského štúdia v študijnom odbore: Ne

Počet doktorandov (prebiehajúci/ukončení): Ne

Dĺžka pedagogickej praxe (v rokoch): 8/14 let

Vedenie záverečných prác (počet prebiehajúcich/počet ukončených):

Bakalárske: 18/39

Diplomové: 3/40

Dizertačné: 0/0

II. VEDECKO-VÝSKUMNÁ A PUBLIKAČNÁ ČINNOSŤ

Vedecké monografie

AAA **Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách: 1**

AAA 001 KUPEC, Václav. *Moderní kontrola veřejné správy*. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2023. 152 s. ISBN 978-80-7676-713-3. [Kupec 100 %; 6,1 AA; print]

AAB **Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách: 1**

AAB 001 KUPEC, Václav. *Marketingový výzkum ve vybraných procesech řízení banky*. Trnava: UCM, 2014. 140 s. ISBN 978-80-8105-566-9. [Kupec 100 %; 7,0 AA; print]

Autorstvo, spoluautorstvo vysokoškolské učebnice, učebné texty alebo odborná knižná publikácia (ACA, ACB, BCI, BAA, BAB)

ACA **Vysokoškolské učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách: 1**

ACA 001 KUPEC, Václav. *Audit Essentials*. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2021. 112 s. ISBN 978-80-7408-210-8. [Kupec 100 %; 5,6 AA; print]

BCI **Skriptá a učebné texty: 4**

BCI 004 KUPEC, Václav. *Audit*. 2. vyd. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2021. 106 s. ISBN 978-80-7408-227-6. [Kupec 100 %; 5,3 AA; print]

BCI 003 PETRŮ, Naděžda a Václav KUPEC. *Marketingové řízení podniků – diskurs podnikové praxe: Prováděcí analýzy – případové studie – příklady a návody*. 3. vyd. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2021. 100 s. ISBN 978-80-7408-228-3. [Kupec 15 %; 0,7 AA; print]

BCI 002 KUPEC, Václav. *Audit*. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2019. 84 s. ISBN 978-80-7408-174-3. [Kupec 100 %; 4,2 AA; print]

BCI 001 PETRŮ, Naděžda a Václav KUPEC. *Marketingové řízení podniků – diskurs podnikové praxe: Prováděcí analýzy – případové studie – příklady a návody*. 2. vyd. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2015. 82 s. ISBN 978-80-7408-116-3. [Kupec 6 %; 0,25 AA; print]

Vedecké práce v recenzovaných časopisoch alebo recenzovaných zborníkoch, alebo kapitoly vo vedeckých monografiách (ABA, ABB, ABC, ABD, ADC, ADD, ADE, ADF, ADM, ADN, AEC, AED, AFA, AFB, AFC, AFD)

ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách: 2

- ABC 002 KUPEC, Václav. Management auditu veřejné správy – přeshraniční inspirace. In: DRELICH-SKULSKA, Boguslava, Magdalena SOBOCIŇSKA a Andrea TOMÁŠKOVÁ. *Ekonomiczne, zarzadcze i społeczno-kulturowe wymiary relacji polsko-czeskich*. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 2023. s. 303-325, 331 s. ISBN 978-83-67400-66-4. [Kupec 6,7 %; 1,7 AA; print]
- ABC 001 KUPEC, Václav. Diagnostic Audit in the Museum Environment. In: KUPEC, Václav, Eva ČAPOŠOVÁ a Přemysl PÍSAŘ. *Modern Strategy and Challenges of Management in Cultural Institution*. Krakow: Apeiron, 2021. s. 8-36, 100 s. ISBN 978-83-64035-76-0. [Kupec 33 %; 1,6 AA; print]

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch: 2

- ADC 002 KUPEC, Václav, Přemysl PÍSAŘ, Michal LUKÁČ a Gabriela PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ. Conceptual Comparison of Internal Audit and Internal Control in the Marketing Environment. *Sustainability*. Basel: MDPI, 2021, roč. 13, č. 12, s. 1-18. ISSN 2071-1050. [Kupec 40 %; SJR: 0,664; IF: 3,889]
- ADC 001 KUPEC, Václav, Michal LUKÁČ, Přemysl PÍSAŘ a Katarína GUBÍNIOVÁ. Increasing Personnel Competencies in Museums with the Use of Auditing and Controlling. *Sustainability*. Basel: MDPI, 2020, roč. 12, č. 24, s. 1-18. ISSN 2071-1050. [Kupec 30 %; SJR: 0,612; IF: 3,251]

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch: 5

- ADE 005 CHLUMSKÁ, Zuzana, Otakar SCHLOSSBERGER a Václav KUPEC. Zavedení koncese pro zprostředkovatele finančních produktů. *Scientia et Societas*. Praha: Newton College, 2019, roč. 15, č. 2, s. 63-72. ISSN 1801-7118. [Kupec 33 %]
- ADE 004 SMÍŘINSKÁ, Markéta a Václav KUPEC. The Evaluation of Marketing Communication. *Scientia et Societas*. Praha: Newton College, 2017, roč. 13, č. 3, s. 23-34. ISSN 1801-7118. [Kupec 50 %]
- ADE 003 KUPEC, Václav. Digital Possibilities of Internal Audit. *Acta VŠFS*. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2017, roč. 11, č. 1, s. 28-44. ISSN 1802-792X. [Kupec 100 %]

- ADE 002 KUPEC, Václav. Marketing Audit of Corporate Communication in Banking Sector. *Socioekonomické a humanitní studie*. Praha: BIVŠ, 2015, roč. 5, č. 2, s. 25-31. ISSN 1804-6797. [Kupec 100 %]
- ADE 001 KUPEC, Václav a Anton KRETTNER. Firemní kultura v pojetí pozitivního managementu. *Ekonomika-Management-Inovace*. Olomouc: MVŠO, 2011, roč. 3, č. 3, s. 27-34. ISSN 1804-1299. [Kupec 50 %]
- ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisech: 3
- ADF 003 KUPEC, Václav, Jakub SIEBER a İsmail Onur BAYCAN. Documentation Management and the Audit Trail in Public Administration. *Slovak Journal of Public Policy and Public Administration*. Trnava: FSV UCM, 2022, roč. 9, č. 2, s. 97-113. ISSN 1339-5637. [Kupec 45 %]
- ADF 002 KUPEC, Václav a Přemysl PÍSAŘ. Collection of Employee Personal Data – Situation in Slovakia and Czech Republic. *Central European Journal of Labour Law and Personnel Management*. Trnava: Labour Law Association, 2020, roč. 3, č. 2, s. 56-67. ISSN 2644-4917. [Kupec 50 %]
- ADF 001 KUPEC, Václav. Analýza vybraných atributů profese interního auditora státní správy. *Societas et res publica*. Trnava: FSV UCM, 2012, roč.1, č. 4, s. 69-84. ISSN 1338-6530. [Kupec 100 %]
- ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS: 8
- ADM 008 MADLEŇÁK, Adam, Václav KUPEC, Vladimíra HLADÍKOVÁ, Přemysl PÍSAŘ a Michael KUPEC. Digitalisation as a Prerequisite for the Groundswell Concept Encouraging the Optimisation of Investments in Online Advertising Using an Audit Approach. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*. Rome: Richtmann Publishing, 2023, roč. 12, č. 5, s. 23-37. ISSN 2281-4612. [Kupec 30 %; SJR: 0,180]
- ADM007 STACHO, Zdenko, Katarína STACHOVÁ, Michal LUKÁČ, Václav KUPEC a Naděžda PETRŮ. Management Reflections on Innovations in Digitalization, with an Emphasis on Degree of Work Autonomy. *E&M Economics and Management*. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2023, roč. 26, č. 1, s. 78-93. ISSN 1212-3609. [Kupec 20 %; SJR: 0,313; IF: 1,5]
- ADM 006 BÔTOŠOVÁ, Lubica, Andrej BRNÍK, Tomislav LEVAK a Václav KUPEC. Ethical and Legislative Standards in the Environment of Radio Broadcasters and Their Application into Practice. *Studies in Media and Communication*. Beaverton: Redfame Publishing, 2023, roč. 11, č. 1, s. 119-135. ISSN 2325-8071. [Kupec 20 %; SJR: 0,120]

- ADM 005 KUPEC, Václav, Marek ŠVEC a Adam MADLEŇÁK. European Model of Personal Data Protection (GDPR) in the Practice of Employee Representatives with regard to the Communication Process. *AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research*. Hradec Králové: MAGNANIMITAS, 2022, roč. 12, č. 2, s. 152-157. ISSN 1804-7890. [Kupec 20 %]
- ADM 004 KUPEC, Václav a Přemysl PÍSAŘ. Auditing and Controlling as a Tool for SME Marketing Risk Management. *Marketing and Management of Innovations*. Sumy: Sumy State University, 2021, roč. 2021, č. 1, s. 225-235. ISSN 2227-6718. [Kupec 50 %]
- ADM 003 KUPEC, Václav, Michal LUKÁČ, Peter ŠTARCHOŇ a Gabriela PAJTINKOVÁ BARTÁKOVÁ. Audit of Museum Marketing Communication in the Modern Management Context. *International Journal of Financial Studies*. Basel: MDPI, 2020, roč. 8, č. 3, s. 1-13. ISSN 2227-7072. [Kupec 40 %; SJR: 0,197]
- ADM 002 PÍSAŘ, Přemysl a Václav KUPEC. Innovative controlling and audit – opportunities for SMEs. *Problems and Perspectives in Management*. Ukraine: Business Perspectives, 2019, roč. 17, č. 3, s. 184-195. ISSN 1727-7051. [Kupec 50 %; SJR: 0,200]
- ADM 001 KUPEC, Václav. Risk Audit of Marketing Communication. *European Research Studies Journal*, Piraeus: International Strategic Management Association, 2018, roč. 21, č. 1, s. 125-132. ISSN 1108-2976. [Kupec 100 %; SJR: 0,297]
- ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS: 4
- ADN 004 KUPEC, Michael, Dagmar JAKUBÍKOVÁ a Václav KUPEC. Web Personalization and Artificial Intelligence as Tools for Marketing Communications. *Media Literacy and Academic Research*. Trnava: FMK UCM, 2021, roč. 4, č. 2, s. 100-118. ISSN 2585-9188. [Kupec 33 %]
- ADN 003 LUKÁČ, Michal, Václav KUPEC, Přemysl PÍSAŘ a Peter ŠTARCHOŇ. The Interaction Between the Marketing Communications Audit and Visitors in Museum Facilities. *Communication Today*. Trnava: FMK UCM, 2021, roč. 12, č. 1, s. 80-95. ISSN 1338-130X. [Kupec 30 %; SJR: 0,288]
- ADN 002 KUPEC, Václav a Anton KRETTTER. Měření atributů marketingových informací. *Communication Today*. Trnava: FMK UCM, 2013, roč. 4, č. 1, s. 106-116. ISSN 1338-130X. [Kupec 50 %]
- ADN 001 KUPEC, Václav. Fluktuace a vztahy s veřejností. *Communication Today*. Trnava: FMK UCM, 2010, roč. 1, č. 1, s. 133-142. ISSN 1338-130X. [Kupec 100 %]

- AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách: 3
- AED 003 TÓTHOVÁ, Anna, Václav KUPEC a Michala MORAVCOVÁ. Audit spoločenské zodpovednosti organizace v pandemické situácii a prostredí Průmyslu 4.0. In: ČAJKOVÁ, Andrea a Václav KUPEC. *Riešenie spoločenských ohrození v dôsledku pandémie ochorenia Covid-19*. Trnava: UCM, 2021, s. 18-29. ISBN 978-80-572-0231-8. [Kupec 30 %]
- AED 002 TÓTHOVÁ, Anna a Václav KUPEC. Moderní přístupy interního auditu. In: MURA, Ladislav. *Mladí vedci 2019*. Bratislava: PVŠ, UJS, SAV, 2019, s. 203-213. ISBN 978-80-89453-62-7. [Kupec 50 %]
- AED 001 RAZÍM, Filip a Václav KUPEC. Moderní aplikace marketingového výzkumu v environmentálním prostředí. In: MADLEŇÁK, Adam. *Integrácia sociálnych médií, geolokačných služieb a mobilných zariadení v záujme podpory environmentálnych inovácií*. Trnava: UCM, 2018, s. 155-163. ISBN 978-80-8105-975-9. [Kupec 50 %]
- AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách: 2
- AFA 002 KUPEC, Václav. Executing Diagnostic Audits within Public Sector Reform. In: 7th International Accounting and Finance Symposium. Trabzone: TBD, 2023, s. TBD. ISBN TBD. [Kupec 100 %]
- AFA 001 SIEBER, Jakub a Václav KUPEC. Inovace procesů v prostředí řemesel. In: ŠMIETAŇSKI, Roman, Leszek KARCZEWSKI, Inessa SYTNIK a Andera TOMÁŠKOVÁ. *Handicraft – Family Business Tradition Or Innovation?* Opole: Politechnika Opolska, 2022, s. 161-167. ISBN 987-83-66903-37-1. [Kupec 50 %]
- AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách: 1
- AFD 001 KUPEC, Václav. Pokročilý management personálního auditu veřejné správy. In: Adam Madleňák, Marek Švec, Václav Kupec. *Digitálne platformy a digitálna transformácia*. Bratislava: Wolters Kluwer, 2023. s. 276-285. ISBN 978-80-571-0646-3. [Kupec 100 %]
- AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách: 11
- AFC 011 SVOBODOVÁ, Kristýna a Václav KUPEC. Moderní aplikace marketingové komunikace. In: HORECKÝ, Jan a Lenka SOCHOROVÁ. *Sociální dilema 2021: Nové přístupy k managementu znalostí a ochraně na internetu*. Brno: Právní institut, 2021, s. 101-110. ISBN 978-80-908357-0-2. [Kupec 50 %]

- AFC 010 KUPEC, Václav. Marketingový audit mikroprostředí banky. In: *Mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky 2012*. Hradec Králové: Magnanimitas, 2012, s. 695-702. ISBN 978-80-905243-3-0. [Kupec 100 %]
- AFC 009 KUPEC, Michael a Václav KUPEC. Ekonomické hodnocení investičních variant zajištění výroby. In: *Mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky 2011*. Hradec Králové: Magnanimitas, 2011, s. 1963-1969. ISBN 978-80-904877-7-2. [Kupec 50 %]
- AFC 008 KUPEC, Václav. Vliv profesního vzdělávání na výkonnost interního auditu. In: *Mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky 2011*. Hradec Králové: Magnanimitas, 2011, s. 1429-1434. ISBN 978-80-904877-7-2. [Kupec 100 %]
- AFC 007 KUPEC, Václav. Analýza procesu marketingového auditu. In: *IV. Mezinárodní vědecká konference doktorandů a vědeckých pracovníků*. Karviná: OPF SLU, 2011, s. 214-220. ISBN 978-80-7248-711-0. [Kupec 100 %]
- AFC 006 KUPEC, Václav a Otto HAIN. Vliv adaptace pracovníků na výkon podniku. In: *Sborník z mezinárodní doktorské vědecké konference INPROFORUM Junior 2010*. České Budějovice: EF JČU, 2010, s. 123-127. ISBN 978-80-7394-226-7. [Kupec 50 %]
- AFC 005 KUPEC, Václav a Michael KUPEC. Marketingový audit. In: *III. Mezinárodní vědecká konference doktorandů a vědeckých pracovníků*. Karviná: OPF SLU, 2010, s. 380-385. ISBN 978-80-7248-620-5. [Kupec 50 %]
- AFC 004 KUPEC, Václav. Současný management v zrcadle filozofie. In: *Finance a management v teorii a praxi*. Ústí nad Labem: FSE UJEP, 2010, s. 76-82. ISBN 978-80-7414-247-5. [Kupec 100 %]
- AFC 003 KUPEC, Václav a Petra HRŮZOVÁ. Porovnání bankovního úvěru a finančního leasingu v praxi. In: *6. ročník Mezinárodní Baťovy konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky*. Zlín: FAME UTB, 2010. ISBN 978-80-7318-922-8. [Kupec 50 %]
- AFC 002 KUPEC, Václav. Úloha marketingového výzkumu pro management. In: PELLEŠOVÁ, Pavlína a kol. *II. Mezinárodní vědecká konference doktorandů a vědeckých pracovníků*. Karviná: OPF SLU, 2009, s. 225-230. ISBN 978-80-7248-553-6. [Kupec 100 %]
- AFC 001 KUPEC, Václav a Michael KUPEC. Praktické výsledky produktové strategie. In: *Infproforum 2009*. České Budějovice: EF JČU, 2009, s. 176-182. ISBN 978-80-7394-173-4. [Kupec 50 %]

- AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách: 23
- AFD 023 KUPEC, Václav a Martin SMETANA. Communication Challenges of Audit Reports. In: Monika Prostináková Hossová, Martin Graca, Martin Solík. *MARKETING IDENTITY: METAVERSE IS THE NEW UNIVERSE*. Trnava: FMK UCM, 2022. s. 215-224. ISBN 978-80-572-0297-4. [Kupec 50 %]
- AFD 022 KUPEC, Václav. A New Concept of the Marketing Communications Diagnostic Audit. In: ČÁBYOVÁ, Ludmila, Zuzana BEZÁKOVÁ a Adam MADLEŇÁK. *MARKETING IDENTITY: NEW CHANGES, NEW CHALLENGES*. Trnava: FMK UCM, 2021, s. 426-434. ISBN 978-80-572-0220-2. [Kupec 100 %]
- AFD 021 KUPEC, Václav. Generation Snowflake Communication Audit. In: KVETANOVÁ, Zuzana, Zuzana BEZÁKOVÁ a Adam MADLEŇÁK. *MARKETING IDENTITY: COVID-2.0*. Trnava: FMK UCM, 2020, s. 342-350. ISBN 978-80-572-0107-6. [Kupec 100 %]
- AFD 020 KUPEC, Václav a Přemysl PÍSAŘ. Audit Testing of Personal Data on Social Media. In: KUSÁ, Alena, Anna ZAUŠKOVÁ a Zuzana BUČKOVÁ. *MARKETING IDENTITY: Offline Is the New Online*. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 155-170. ISBN 978-80-572-0038-3. [Kupec 100 %]
- AFD 019 KUPEC, Václav. First Step of Marketing Audit: Risk Analysis. In: ČÁBYOVÁ, Ludmila, Rudolf RYBANSKÝ a Zuzana BEZÁKOVÁ. *MARKETING IDENTITY: Digital Mirrors – part I*. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 370-380. ISBN 978-80-8105-984-1. [Kupec 100 %]
- AFD 018 KUPEC, Václav. Audit of a Buyer's Selective Attention in the Online Environment. In: PETRANOVÁ, Dana, Ludmila ČÁBYOVÁ a Zuzana BEZÁKOVÁ. *MARKETING IDENTITY: Online rules – part II*. Trnava: FMK UCM, 2017, s. 126-135. ISBN 978-80-8105-918-6. [Kupec 100 %]
- AFD 017 KUPEC, Václav. Marketing Information and its Impact on Generation Z. In: PETRANOVÁ, Dana a Slavomír MAGÁL. *MEGATRENDS AND MEDIA: Media Future*. Trnava: UCM, 2017, s. 264-278. ISBN 978-80-8105-861-5. [Kupec 100 %]
- AFD 016 KUPEC, Václav. Marketing Communication and Auditor's Brand. In: PETRANOVÁ, Dana, Jozef MATÚŠ a Dáša MENDELOVÁ. *MARKETING IDENTITY: Brands we love – part I*. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 445-453. ISBN 978-80-8105-840-0. [Kupec 100 %]
- AFD 015 KUPEC, Václav. Marketing Communication and Generation Z in the Context of Business Management. In: MAGÁL, Slavomír a Dana PETRANOVÁ. *MEGATRENDS AND MEDIA: Critique in Media, Critique of Media*. Trnava: UCM, 2016, s. 288-300. ISBN 978-80-8105-796-0. [Kupec 100 %]
- AFD 014 KUPEC, Václav. Marketing Research of Digital Life of Bank Clients. In: MATÚŠ, Jozef a Dana PETRANOVÁ. *MARKETING IDENTITY: Digital Life – part II*. Trnava: FMK UCM, 2015, s. 116-125. ISBN 978-80-8105-780-9. [Kupec 100 %]

- AFD 013 KUPEC, Václav a Naděžda PETRŮ. The Options of the Analysis of the Traces of Marketing in the Banking Services. In: MATÚŠ, Jozef a Dana PETRANOVÁ. *MARKETING IDENTITY: Explosion of Innovations*. Trnava: FMK UCM, 2014, s. 310-322. ISBN 978-80-8105-666-6. [Kupec 100 %]
- AFD 012 KUPEC, Václav. CSR Application in Online Banking. In: MATÚŠ, Jozef a Dana PETRANOVÁ. *MARKETING IDENTITY: Design that sells*. Trnava: FMK UCM, 2013, s. 371-381. ISBN 978-80-8105-546-1. [Kupec 100 %]
- AFD 011 SADLOŇOVÁ, Romana a Václav KUPEC. Spoločenská zodpovednosť v marketingu a konkurencieschopnosť firiem. In: *Podnikanie v konkurenčnom prostredí*. Komárno: EF UJS, 2012, s. 489-498. ISBN 978-80-8122-025-8. [Kupec 50 %]
- AFD 010 KUPEC, Václav. Marketingový audit bankovního makroprostředí. In: *Podnikanie v konkurenčnom prostredí*. Komárno: EF UJS, 2012, s. 255-260. ISBN 978-80-8122-025-8. [Kupec 100 %]
- AFD 009 KRETTNER, Anton, Ladislav MURA a Václav KUPEC. Chránené označenie potravín v EÚ ako marketingový stimul regionálnej produkcie. In: *Transfer znalostí z univerzity do praxe: medzinárodná vedecká konferencia*. Bratislava: STU, 2010, s. 94-98. ISBN 978-80-227-3377-9. [Kupec 33 %]
- AFD 008 KUPEC, Václav. Komparace marketingového výzkumu a sčítání lidu. In: PETRANOVÁ, Dana, Renata NOVÁKOVÁ a Hana PRAVDOVÁ. *Quo vadis Masmedia, Quo vadis Marketing*. Trnava: FMK UCM, 2011, s. 126-132. ISBN 978-80-8105-256-9. [Kupec 100 %]
- AFD 007 KUPEC, Václav. On-line marketing a marketingový výzkum. In: *Megatrendy a médiá*. Trnava: FMK UCM, 2011, s. 57-65. ISBN 978-80-8105-252-1. [Kupec 100 %]
- AFD 006 KUPEC, Václav. Predikce spotřebitelských trendů pomocí regresní analýzy. In: MATÚŠ, Jozef a Rudolf RYBANSKÝ. *Interakcia masmediálnej a marketingovej komunikácie*. Trnava: FMK UCM, 2010, s. 166-172. ISBN 978-80-8105-209-5. [Kupec 100 %]
- AFD 005 KUPEC, Václav. Aplikační strategie marketingového výzkumu dneška. In: MAGÁL, Slavomír, Tibor MIKUŠ a Martin SOLÍK. *K problémom mediálnej komunikácie*. Trnava: FMK UCM, 2010, s. 307-315. ISBN 978-80-8105-189-0. [Kupec 100 %]
- AFD 004 KUPEC, Václav a Michael KUPEC. Aplikace mystery shoppingu jako prvku managementu. In: LUSZCZAK, Malgorzata. *Quo vadis Masmedia, Quo vadis Marketing*. Trnava: FMK UCM, 2010, s. 337-346. ISBN 978-80-8105-183-8. [Kupec 50 %]
- AFD 003 KUPEC, Václav. Význam marketingového výzkumu v době hospodářské krize. In: MATÚŠ, Jozef a Malgorzata LUSZCZAK. *Nové trendy v marketingu 2009 (Úloha marketingu v čase hospodárskej krízy)*. Trnava: FMK UCM, 2010, s. 138-144. ISBN 978-80-8105-161-6. [Kupec 100 %]

AFD 002 KUPEC, Václav. Evropská unie, a.s. In: SLOBODOVÁ, Beata a Ján VIŠŇOVSKÝ. *Quo vadis Mass Media*. Trnava: FMK UCM, 2009, s. 213-218. ISBN 978-80-8105-123-4. [Kupec 100 %]

AFD 001 KUPEC, Václav. Marketing a ochranná známka. In: MATÚŠ, Jozef, Ľudmila ČÁBYOVÁ a Katarína ĎURKOVÁ. *Nové trendy v marketingovej komunikácii*. Trnava: FMK UCM, 2009, s. 184-192. ISBN 978-80-8105-090-9. [Kupec 100 %]

- z toho vydaných v zahraničí: 30 (ABC 2, ADC 2, ADE 5, ADM 8, AFA 2, AFC 11)
- z toho vo svetovom jazyku: 15 (ABC 1, ADC 2, ADE 3, ADM 8, AFA 1)
- z toho výstupov kategórie A (publikácie registrované v databázach WoS, Scopus) impact factor minim. 0,14: 7 (ADC 2, ADM 5)

EDI Expertízna a posudzovateľská činnosť monografií a odborných vedeckých prác: 4

EDI 004 KUPEC, Václav. The role of SoLoMo Marketing and Media in the Communication of Eco-Innovations. *Communication Today*. Trnava: FMK UCM, 2021, roč. 12, č. 1, s. 184-185. ISSN 1338-130X.

EDI 003 KUPEC, Václav. Vybrané kapitoly z problematiky centrálnych bánk. *SOCIETAS ET RES PUBLICA*. Trnava: FSV UCM, 2013, roč. 2, č. 1, s. 216-220. ISSN 1338-6530.

EDI 002 KUPEC, Václav. Moderní metody a techniky marketingového výzkumu. *Communication Today*. Trnava: FMK UCM, 2012, roč. 3, č. 1, s. 132-133. ISSN 1338-130X.

EDI 001 KUPEC, Václav. Moderní marketingová komunikace. *Communication Today*. Trnava: FMK UCM, 2011, roč. 2, č. 1, s. 141-143. ISSN 1338-130X.

FAI Redakčné a zostavovateľské práce, editorstvo vedeckých publikácií: 8

FAI 008 MADLEŇÁK, Adam, Marek ŠVEC a Václav KUPEC. *Digitálne platformy a digitálna transformácia*. Bratislava: Wolters Kluwer, 2023. 317 s. ISBN 978-80-571-0646-3.

FAI 007 HLADÍKOVÁ, Vladimíra, Adam MADLEŇÁK a Václav KUPEC. *Sociálne médiá a marketingová komunikácia eko-evolúcia alebo eko-revolúcia?* Praha: Nakladatelství odborné literatury, 2022. 200 s. ISBN 978-80-907764-9-4.

FAI 006 ČAJKOVÁ, Andrea a Václav KUPEC. *Riešenie spoločenských ohrození v dôsledku pandémie ochorenia Covid-19*. Trnava: UCM, 2021. 71 s. ISBN 978-80-572-0231-8.

FAI 005 LUKÁČ, Michal a Václav KUPEC. *HERITAGE 2021: The Testimony of Stone Walls*. Krakow: Apeiron, 2021. 151 s. ISBN 978-83-64035-77-7.

- FAI 004 KUPEC, Václav. *Socioekonomické a humanitní studie*. Praha: BIVŠ, 2016, roč. 6, č. 2, 79 s. ISSN 1804-6797.
- FAI 003 KUPEC, Václav. *Socioekonomické a humanitní studie*. Praha: BIVŠ, 2016, roč. 6, č. 1, 67 s. ISSN 1804-6797.
- FAI 002 KUPEC, Václav. *Socioekonomické a humanitní studie*. Praha: BIVŠ, 2015, roč. 5, č. 2, 67 s. ISSN 1804-6797.
- FAI 001 KUPEC, Václav. *Socioekonomické a humanitní studie*. Praha: BIVŠ, 2015, roč. 5, č. 1, 68 s. ISSN 1804-6797.

Ohlasy na publikačnú činnosť: 132

- z toho zahraničné: 91

- z toho v databázach WoS, Scopus, ERIH: 73

III. OSTATNÁ ODBORNÁ ČINNOSŤ

Vystúpenia na zahraničných vedeckých a odborných konferenciách:

- AFA Publikované pozvané príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách: 2
- AFA 002 KUPEC, Václav. Executing Diagnostic Audits within Public Sector Reform. In: *7th International Accounting and Finance Symposium*. Trabzone: TBD, 2023, s. TBD. ISBN TBD. [Kupec 100 %]
- AFA 001 SIEBER, Jakub a Václav KUPEC. Inovace procesů v prostředí řemesel. In: ŠMIETAŇSKI, Roman, Leszek KARCZEWSKI, Inessa SYTNIK a Andera TOMÁŠKOVÁ. *Handicraft – Family Business Tradition Or Innovation?* Opole: Politechnika Opolska, 2022, s. 161-167. ISBN 987-83-66903-37-1. [Kupec 50 %]
- AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách: 11
- AFC 011 SVOBODOVÁ, Kristýna a Václav KUPEC. Moderní aplikace marketingové komunikace. In: HORECKÝ, Jan a Lenka SOCHOROVÁ. *Sociální dilema 2021: Nové přístupy k managementu znalostí a ochraně na internetu*. Brno: Právní institut, 2021, s. 101-110. ISBN 978-80-908357-0-2. [Kupec 50 %]
- AFC 010 KUPEC, Václav. Marketingový audit mikroprostředí banky. In: *Mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky 2012*. Hradec Králové: Magnanimitas, 2012, s. 695-702. ISBN 978-80-905243-3-0. [Kupec 100 %]
- AFC 009 KUPEC, Michael a Václav KUPEC. Ekonomické hodnocení investičních variant zajištění výroby. In: *Mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky 2011*. Hradec Králové: Magnanimitas, 2011, s. 1963-1969. ISBN 978-80-904877-7-2. [Kupec 50 %]
- AFC 008 KUPEC, Václav. Vliv profesního vzdělávání na výkonnost interního auditu. In: *Mezinárodní Masarykova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky 2011*. Hradec Králové: Magnanimitas, 2011, s. 1429-1434. ISBN 978-80-904877-7-2. [Kupec 100 %]
- AFC 007 KUPEC, Václav. Analýza procesu marketingového auditu. In: *IV. Mezinárodní vědecká konference doktorandů a vědeckých pracovníků*. Karviná: OPF SLU, 2011, s. 214-220. ISBN 978-80-7248-711-0. [Kupec 100 %]
- AFC 006 KUPEC, Václav a Otto HAIN. Vliv adaptace pracovníků na výkon podniku. In: *Sborník z mezinárodní doktorské vědecké konference INPROFORUM Junior 2010*. České Budějovice: EF JČU, 2010, s. 123-127. ISBN 978-80-7394-226-7. [Kupec 50 %]

- AFC 005 KUPEC, Václav a Michael KUPEC. Marketingový audit. In: *III. Mezinárodní vědecká konference doktorandů a vědeckých pracovníků*. Karviná: OPF SLU, 2010, s. 380-385. ISBN 978-80-7248-620-5. [Kupec 50 %]
- AFC 004 KUPEC, Václav. Současný management v zrcadle filozofie. In: *Finance a management v teorii a praxi*. Ústí nad Labem: FSE UJEP, 2010, s. 76-82. ISBN 978-80-7414-247-5. [Kupec 100 %]
- AFC 003 KUPEC, Václav a Petra HRŮZOVÁ. Porovnání bankovního úvěru a finančního leasingu v praxi. In: *6. ročník Mezinárodní Baťovy konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky*. Zlín: FAME UTB, 2010. ISBN 978-80-7318-922-8. [Kupec 50 %]
- AFC 002 KUPEC, Václav. Úloha marketingového výzkumu pro management. In: PELLEŠOVÁ, Pavlína a kol. *II. Mezinárodní vědecká konference doktorandů a vědeckých pracovníků*. Karviná: OPF SLU, 2009, s. 225-230. ISBN 978-80-7248-553-6. [Kupec 100 %]
- AFC 001 KUPEC, Václav a Michael KUPEC. Praktické výsledky produktové strategie. In: *Infproforum 2009*. České Budějovice: EF JČU, 2009, s. 176-182. ISBN 978-80-7394-173-4. [Kupec 50 %]
- AFE Abstrakty pozvaných příspěvků z zahraničních vědeckých konferencí: 1
- AFE 001 KUPEC, Václav a Přemysl PÍSAŘ. Auditing and Controlling as a Tool for SME Marketing Risk Management. In: *Economics, Management, Finance and Social Attributes of Economic System (EMFSA 2020)*. Pula/Považská Bystrica: BCSS. L.L.C, 2020, s. 50. ISBN 978-80-973642-0-5.
- AFG Abstrakty příspěvků z zahraničních vědeckých konferencí: 4
- AFG 004 PÍSAŘ, Přemysl, Václav KUPEC, Zdeněk BRABEC a Naděžda PETRŮ. Performance Management of Programmatic Advertising Through Controlling. *IV. International Conference International Lab For Innovative Social Research (ILIS)*. 2023. ISBN 978-80-7408-261-0.
- AFG 003 KUPEC, Václav, Michal LUKÁČ a Přemysl PÍSAŘ. Diagnostický audit v rodinném podnikání. In: PETRŮ, Naděžda a Andrea TOMÁŠKOVÁ. *Rodinné podnikání: Mezigenerační milníky a generátory jejich hodnoty*. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2021, s. 36. ISBN 978-80-7408-232-0.
- AFG 002 PÍSAŘ, Přemysl a Václav KUPEC. Innovative Controlling and Auditing – Opportunities for SME. In: *Economics, Management, Finance and Social Attributes of Economic System (EMFSA 2019)*. Pula/Považská Bystrica: BCSS. L.L.C, 2019, s. 66. ISBN 978-80-8154-269-5.

AFG 001 KUPEC, Václav. Aktuální úkoly marketingového výzkumu. In: *MendelNet PEF 2009*. Brno: PEF MZLU, 2009, s. 84. ISBN 978-80-7375-351-1.

Vystúpenia na domácich vedeckých a odborných konferenciách:

AFB Publikované pozvané príspevky na domácich vedeckých konferenciách: 1

AFD 001 KUPEC, Václav. Pokročilý management personálneho auditu verejnej správy. In Adam Madleňák, Marek Švec, Václav Kupec. *Digitálne platformy a digitálna transformácia*. Bratislava: Wolters Kluwer, 2023. s. 276-285. ISBN 978-80-571-0646-3. [Kupec 100 %]

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách: 23

AFD 023 KUPEC, Václav a Martin SMETANA. Communication Challenges of Audit Reports. In Monika Prostináková Hossová, Martin Graca, Martin Solík. *MARKETING IDENTITY: METAVERSE IS THE NEW UNIVERSE*. Trnava: FMK UCM, 2022. s. 215-224. ISBN 978-80-572-0297-4. [Kupec 50 %]

AFD 022 KUPEC, Václav. A New Concept of the Marketing Communications Diagnostic Audit. In: ČÁBYOVÁ, Ludmila, Zuzana BEZÁKOVÁ a Adam MADLEŇÁK. *MARKETING IDENTITY: NEW CHANGES, NEW CHALLENGES*. Trnava: FMK UCM, 2021, s. 426-434. ISBN 978-80-572-0220-2. [Kupec 100 %]

AFD 021 KUPEC, Václav. Generation Snowflake Communication Audit. In: KVETANOVÁ, Zuzana, Zuzana BEZÁKOVÁ a Adam MADLEŇÁK. *MARKETING IDENTITY: COVID-2.0*. Trnava: FMK UCM, 2020, s. 342-350. ISBN 978-80-572-0107-6. [Kupec 100 %]

AFD 020 KUPEC, Václav a Přemysl PÍSAŘ. Audit Testing of Personal Data on Social Media. In: KUSÁ, Alena, Anna ZAUŠKOVÁ a Zuzana BUČKOVÁ. *MARKETING IDENTITY: Offline Is the New Online*. Trnava: FMK UCM, 2019, s. 155-170. ISBN 978-80-572-0038-3. [Kupec 50 %]

AFD 019 KUPEC, Václav. First Step of Marketing Audit: Risk Analysis. In: ČÁBYOVÁ, Ludmila, Rudolf RYBANSKÝ a Zuzana BEZÁKOVÁ. *MARKETING IDENTITY: Digital Mirrors – part I*. Trnava: FMK UCM, 2018, s. 370-380. ISBN 978-80-8105-984-1. [Kupec 100 %]

AFD 018 KUPEC, Václav. Audit of a Buyer's Selective Attention in the Online Environment. In: PETRANOVÁ, Dana, Ludmila ČÁBYOVÁ a Zuzana BEZÁKOVÁ. *MARKETING IDENTITY: Online rules – part II*. Trnava: FMK UCM, 2017, s. 126-135. ISBN 978-80-8105-918-6. [Kupec 100 %]

AFD 017 KUPEC, Václav. Marketing Information and its Impact on Generation Z. In: PETRANOVÁ, Dana a Slavomír MAGÁL. *MEGATRENDS AND MEDIA: Media Future*. Trnava: UCM, 2017, s. 264-278. ISBN 978-80-8105-861-5. [Kupec 100 %]

- AFD 016 KUPEC, Václav. Marketing Communication and Auditor's Brand. In: PETRANOVÁ, Dana, Jozef MATÚŠ a Dáša MENDELOVÁ. *MARKETING IDENTITY: Brands we love – part I*. Trnava: FMK UCM, 2016, s. 445-453. ISBN 978-80-8105-840-0. [Kupec 100 %]
- AFD 015 KUPEC, Václav. Marketing Communication and Generation Z in the Context of Business Management. In: MAGÁL, Slavomír a Dana PETRANOVÁ. *MEGATRENDS AND MEDIA: Critique in Media, Critique of Media*. Trnava: UCM, 2016, s. 288-300. ISBN 978-80-8105-796-0. [Kupec 100 %]
- AFD 014 KUPEC, Václav. Marketing Research of Digital Life of Bank Clients. In: MATÚŠ, Jozef a Dana PETRANOVÁ. *MARKETING IDENTITY: Digital Life – part II*. Trnava: FMK UCM, 2015, s. 116-125. ISBN 978-80-8105-780-9. [Kupec 100 %]
- AFD 013 KUPEC, Václav a Naděžda PETRŮ. The Options of the Analysis of the Traces of Marketing in the Banking Services. In: MATÚŠ, Jozef a Dana PETRANOVÁ. *MARKETING IDENTITY: Explosion of Innovations*. Trnava: FMK UCM, 2014, s. 310-322. ISBN 978-80-8105-666-6. [Kupec 50 %]
- AFD 012 KUPEC, Václav. CSR Application in Online Banking. In: MATÚŠ, Jozef a Dana PETRANOVÁ. *MARKETING IDENTITY: Design that sells*. Trnava: FMK UCM, 2013, s. 371-381. ISBN 978-80-8105-546-1. [Kupec 100 %]
- AFD 011 SADLOŇOVÁ, Romana a Václav KUPEC. Spoločenská zodpovednosť v marketingu a konkurencieschopnosť firiem. In: *Podnikanie v konkurenčnom prostredí*. Komárno: EF UJS, 2012, s. 489-498. ISBN 978-80-8122-025-8. [Kupec 50 %]
- AFD 010 KUPEC, Václav. Marketingový audit bankovního makroprostředí. In: *Podnikanie v konkurenčnom prostredí*. Komárno: EF UJS, 2012, s. 255-260. ISBN 978-80-8122-025-8. [Kupec 100 %]
- AFD 009 KRETTNER, Anton, Ladislav MURA a Václav KUPEC. Chránené označenie potravín v EÚ ako marketingový stimul regionálnej produkcie. In: *Transfer znalostí z univerzity do praxe: medzinárodná vedecká konferencia*. Bratislava: STU, 2010, s. 94-98. ISBN 978-80-227-3377-9. [Kupec 33 %]
- AFD 008 KUPEC, Václav. Komparace marketingového výzkumu a sčítání lidu. In: PETRANOVÁ, Dana, Renata NOVÁKOVÁ a Hana PRAVDOVÁ. *Quo vadis Masmedia, Quo vadis Marketing*. Trnava: FMK UCM, 2011, s. 126-132. ISBN 978-80-8105-256-9. [Kupec 100 %]
- AFD 007 KUPEC, Václav. On-line marketing a marketingový výzkum. In: *Megatrendy a médiá*. Trnava: FMK UCM, 2011, s. 57-65. ISBN 978-80-8105-252-1. [Kupec 100 %]
- AFD 006 KUPEC, Václav. Predikce spotřebitelských trendů pomocí regresní analýzy. In: MATÚŠ, Jozef a Rudolf RYBANSKÝ. *Interakcia masmediálnej a marketingovej komunikácie*. Trnava: FMK UCM, 2010, s. 166-172. ISBN 978-80-8105-209-5. [Kupec 100 %]

- AFD 005 KUPEC, Václav. Aplikační strategie marketingového výzkumu dneška. In: MAGÁL, Slavomír, Tibor MIKUŠ a Martin SOLÍK. *K problémom mediálnej komunikácie*. Trnava: FMK UCM, 2010, s. 307-315. ISBN 978-80-8105-189-0. [Kupec 100 %]
- AFD 004 KUPEC, Václav a Michael KUPEC. Aplikace mystery shoppingu jako prvku managementu. In: LUSZCZAK, Malgorzata. *Quo vadis Masmedia, Quo vadis Marketing*. Trnava: FMK UCM, 2010, s. 337-346. ISBN 978-80-8105-183-8. [Kupec 50 %]
- AFD 003 KUPEC, Václav. Význam marketingového výzkumu v době hospodářské krize. In: MATÚŠ, Jozef a Malgorzata LUSZCZAK. *Nové trendy v marketingu 2009 (Úloha marketingu v čase hospodárskej krízy)*. Trnava: FMK UCM, 2010, s. 138-144. ISBN 978-80-8105-161-6. [Kupec 100 %]
- AFD 002 KUPEC, Václav. Evropská unie, a.s. In: SLOBODOVÁ, Beata a Ján VIŠŇOVSKÝ. *Quo vadis Mass Media*. Trnava: FMK UCM, 2009, s. 213-218. ISBN 978-80-8105-123-4. [Kupec 100 %]
- AFD 001 KUPEC, Václav. Marketing a ochranná známka. In: MATÚŠ, Jozef, Ľudmila ČÁBYOVÁ a Katarína ĎURKOVÁ. *Nové trendy v marketingovej komunikácii*. Trnava: FMK UCM, 2009, s. 184-192. ISBN 978-80-8105-090-9. [Kupec 100 %]
- AFH Abstrakty príspevkov z domácich vedeckých konferencií: 2
- AFH 002 KUPEC, Václav. Marketingový audit bankovního makroprostredí. In: *Podnikanie v konkurenčnom prostredí*. Komárno: EF UJS, 2012, s. 54. ISBN 978-80-8122-026-5.
- AFH 001 SADLOŇOVÁ, Romana a Václav KUPEC. Spoločenská zodpovednosť v marketingu a konkurencieschopnosť firiem. In: *Podnikanie v konkurenčnom prostredí*. Komárno: EF UJS, 2012, s. 92. ISBN 978-80-8122-026-5.

Prednáškové pobyty v zahraničí: áno/8

1. 2022 University of St. Cyril and Methodius in Trnava, Trnava, Slovakia
2. 2021 University of Agder, Kristiansand, Norway
3. 2019 Reykjavík University, Reykjavík, Iceland
4. 2019 University of Piraeus, Piraeus, Greece
5. 2019 Anadolu University, Eskişehir, Turkey
6. 2019 University of St. Cyril and Methodius in Trnava, Trnava, Slovakia
7. 2018 Sapienza University of Rome, Rome, Italy
8. 2018 University of West Attica, Athens, Greece

Členstvo v zahr. a domácich redakčných radách vedeckých časopisov a zborníkov: áno/7

1. *Slovak Journal of Public Policy and Public Administration*. Trnava: University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava. ISSN 1339-7826. Executive editor; Editorial Board
2. *ACTA VŠFS*. Prague: University of Finance and Administration. ISSN 1802-792X. Executive Board
3. *Journal of Anadolu University of Economics and Administrative Sciences*. Eskişehir: Anadolu University. ISSN 2687-184X. Advisory Board
4. *Central European Journal of Labour Law and Personnel Management*. Trnava: Labour Law Association. ISSN 2644-4542. Editorial Board
5. *Socio-Economic and Humanities Studies*. Prague: AMBIS University. ISSN 1804-6797. Editorial Board
6. *Výskumné štúdie a analýzy súvisiace s uplatnením komunikačných aktivít prezentujúcich environmentálne inovácie prostredníctvom konceptu SoLoMo*. Trnava: FMK UCM, 2019. ISBN 978-80-572-0037-6. Redakční výbor
7. *Integrácia sociálnych médií, geolokačných služieb a mobilných zariadení v záujme podpory environmentálnych inovácií*. Trnava: FMK UCM, 2018. ISBN 978-80-8105-975-9. Redakční výbor

Členstvo v zahraničných a domácich vedeckých spoločnostiach: áno/7

1. *Česká marketingová spoločnosť*. Praha. Člen spoločnosti
2. *Česká pedagogická spoločnosť*. Brno. Člen spoločnosti
3. *Český institut interných auditorů*. Praha. Člen spoločnosti
4. *Rada kvality IM UCM v Trnavě*. Trnava. Člen rady
5. *Rada pro vnitřní hodnocení kvality UCM v Trnavě*. Člen posuzovateľ
6. *Spoločnosť pre regionálnu vedu a politiku*. Člen spoločnosti
7. *Wolters Kluwer*. Bratislava. Vědecká rada

Členstvo vo vedeckých a odborných výboroch vedeckých a odborných konferencií: áno/9

1. *Digitálne platformy a digitálna transformácia*. Bratislava: Wolters Kluwer, 2023, ISBN 978-80-571-0646-3. Vědecký výbor
2. *7th International Accounting and Finance Symposium*. Trabzone: MUFAD, 2023, ISBN TBD. Vědecký výbor
3. *HERITAGE 2021: The testimony of stone walls*. Trnava: FSV UCM, 2021. ISBN 978-83-64035-77-7. Vědecký výbor
4. *MARKETING IDENTITY 2021: Nové zmeny, nové šance*. Trnava: FMK UCM, 2021. ISBN 978-80-572-0219-6. Organizační výbor
5. *Rodinné podnikání: Mezigenerační milníky a generátory jejich hodnoty*. Praha: VŠFS, 2021. ISBN 978-80-7408-232-0. Organizační výbor

6. *Economics, Management, Finance and Social Attributes of Economic System (EMFSA 2021)*. Pula/P. Bystrica: BCSS. L.L.C., 2021. ISBN: 978-80-973642-2-9. Organizing Committee
7. *Sociální dilema 2021: Nové přístupy k managementu znalostí a ochraně na internetu*. Brno: Právní institut, 2021. ISBN 978-80-908357-0-2. Vědecký výbor
8. *Economics, Management, Finance and Social Attributes of Economic System (EMFSA 2020)*. Pula/P. Bystrica: BCSS. L.L.C., 2020. ISBN: 978-80-973642-0-5. Organizing Committee
9. *Economics, Management, Finance and Social Attributes of Economic System (EMFSA 2019)*. Pula/P. Bystrica: BCSS. L.L.C., 2019. ISBN: 978-80-8154-269-5. Organizing Committee

Členstvo v komisiách pre udeľovanie vedeckých hodností: áno/16

1. 22.08.2023, FSV UCM v Trnavě, člen komise dizertační zkoušky
2. 30.08.2022, FSV UCM v Trnavě, člen komise dizertační zkoušky
3. 23.06.2022, FSV UCM v Trnavě, člen komise dizertační zkoušky
4. 21.03.2022, FSV UCM v Trnavě, člen komise dizertační zkoušky
5. 23.03.2021, FMK UCM v Trnavě, člen komise obhajoby dizertační práce
6. 22.09.2020, FES VŠFS v Praze, člen komise dizertační zkoušky
7. 24.08.2020, FMK UCM v Trnavě, člen komise dizertační zkoušky
8. 09.03.2020, FMK UCM v Trnavě, člen komise dizertační zkoušky
9. 20.08.2019, FMK UCM v Trnavě, člen komise dizertační zkoušky
10. 11.03.2019, FMK UCM v Trnavě, člen komise dizertační zkoušky
11. 31.08.2018, FSV UCM v Trnavě, člen komise dizertační zkoušky
12. 27.08.2018, FSV UCM v Trnavě, člen komise dizertační zkoušky
13. 15.03.2018, FMK UCM v Trnavě, člen komise dizertační zkoušky
14. 16.03.2017, FMK UCM v Trnavě, člen komise dizertační zkoušky
15. 17.03.2016, FMK UCM v Trnavě, člen komise dizertační zkoušky
16. 18.03.2015, FMK UCM v Trnavě, člen komise dizertační zkoušky

Riešenie vedecko-výskumných úloh: áno/12

Zoznam najvýznamnejších projektov výskumu a vývoja za celé doterajšie obdobie:

1. 2023-2025: 1/0474/23 VEGA IM UCM: *Diagnostický audit v manažmente heritage objektov na pozadí spoločenských a ekonomických procesov*
2. 2020-2022: EHP-CZ-MOP-2-003: *Higher Education Teachers' Digital Literacy Improvement*
3. 2020-2023: 7427/2020/02 SVV VŠFS: *Digitální audit a řízení rizik v prostředí Průmyslu 4.0*

4. 2020-2021: Pražský voucher: Vývoj informačního systému zaměřeného na management a podporu obchodního procesu
5. 2019-2020: EHP-CZ-MOP-1-001: Increasing the Competencies of Higher Education Teachers
6. 2019-2020: 7427/2019/02 SVV VŠFS: Řízení rizik v prostředí Průmyslu 4.0
7. 2019-2022: 7427/2019/04 SVV VŠFS: Výzkum finanční gramotnosti v mezinárodním kontextu
8. 2019-2022: 1/0720/19|13 VEGA FSV UCM: Inovační strategie v regionální politice se zaměřením na rozvoj kulturních institucí
9. 2017-2018: 7429/2017/04 SVV VŠFS: Marketingové modely v prostředí Průmyslu 4.0
10. 2016-2016: K104-16-1 SVV BIVŠ: Vědecká komunikace v digitálním prostředí
11. 2015-2016: K104-15-4 SVV BIVŠ: Marketingová komunikace a Generace Z v kontextu managementu podniku
12. 2005-2011: MŠMT 1M0524: Centrum výzkumu konkurenční schopnosti české ekonomiky

Zoznam najvýznamnejších riešených projektov výskumu a vývoja za posledných päť rokov:

1. 2023-2025: 1/0474/23 VEGA IM UCM: Diagnostický audit v manažmente heritage objektov na pozadí spoločenských a ekonomických procesov
2. 2020-2022: EHP-CZ-MOP-2-003: Higher Education Teachers' Digital Literacy Improvement
3. 2020-2023: 7427/2020/02 SVV VŠFS: Digitální audit a řízení rizik v prostředí Průmyslu 4.0
4. 2020-2021: Pražský voucher: Vývoj informačního systému zaměřeného na management a podporu obchodního procesu
5. 2019-2020: EHP-CZ-MOP-1-001: Increasing the Competencies of Higher Education Teachers
6. 2019-2020: 7427/2019/02 SVV VŠFS: Řízení rizik v prostředí Průmyslu 4.0
7. 2019-2022: 7427/2019/04 SVV VŠFS: Výzkum finanční gramotnosti v mezinárodním kontextu
8. 2019-2022: 1/0720/19|13 VEGA SVV UCM: Inovační strategie v regionální politice se zaměřením na rozvoj kulturních institucí

IV. INÉ AKTIVITY

- Člen mezinárodní pracovní skupiny INTOSAI Professional Standards Committee
- Člen pracovní skupiny pro posuzování studijních programů FMK UCM v Trnavě
- Člen rady kvality IM UCM v Trnavě

Podpis uchádzača:

Dňa